



## 2. Conteúdo

### a) Ementa

Introdução ao Empreendedorismo Rural. Modelos de Negócios Rurais. Elaboração de um Plano de Negócios. Metodologia CANVAS para Análise de Modelo de Negócios. Segmentação de Clientes. Desenvolvendo Habilidades Empreendedoras. Associativismo e Cooperativismo. Abertura de Empresas Rurais. Desenvolvimento de Prática Extensionista.

### b) Conteúdo Programado

- Introdução ao Empreendedorismo Rural.
- Modelos de Negócios Rurais.
- Elaboração de um Plano de Negócios.
- Metodologia CANVAS para Análise de Modelo de Negócios.
- Segmentação de Clientes.
- Desenvolvendo Habilidades Empreendedoras.
- Associativismo e Cooperativismo.
- Abertura de Empresas Rurais.
- Desenvolvimento de Prática Extensionista

## 3. Metodologia

Conteúdo a ser ministrado	Descrição dos métodos utilizados	Ferramentas utilizadas	Infraestrutura mínima necessária para o aluno
Introdução ao Empreendedorismo Rural	<b>Metodologias síncronas:</b> - Videoconferência  <b>Metodologias Assíncronas:</b> - Fórum Virtual - Leitura de textos - Trabalhos em grupo	- Turma Virtual do SIGAA  - Plataforma de videoconferência Google Meet	Microcomputador ou notebook com acesso à Internet em banda larga
Modelos de Negócios Rurais			
Elaboração de um Plano de Negócios			
Metodologia CANVAS para Análise de Modelo de Negócios			
Segmentação de Clientes			
Desenvolvendo Habilidades Empreendedoras			
Associativismo e Cooperativismo			
Abertura de Empresas Rurais			
Desenvolvimento de Prática Extensionista			

#### 4. Avaliação

Serão utilizados dois processos didático-pedagógicos: a avaliação em processo e a avaliação de resultados.

Avaliação em processos: refere-se ao acompanhamento do progresso do aluno durante a etapa de apresentação do tema e seus conteúdos. Para tanto, serão avaliados a rotina de acesso do discente ao conteúdo (frequência de acesso aos documentos enviados para o SIGAA), a participação por meio das ferramentas de comunicação síncrona e assíncrona utilizadas e o cumprimento de prazos.

Avaliação de resultados: refere-se à verificação da aprendizagem. Conta com a avaliação de exercícios encaminhados aos discentes como forma de avaliações 1 e 2. Ao final da apresentação de todo o conteúdo proposto, será solicitado a apresentação do trabalho final da disciplina, como terceira avaliação.

#### 5. Cronograma de execução do componente (Período de 18 de outubro de 2021 a 16 de fevereiro de 2022)

Conteúdos	Atividades que serão desenvolvidas	Natureza da atividade (Síncrona ou Assíncrona)	Em caso de atividade síncrona, determinar o horário destinado à atividade e a periodicidade	Data de início	Data de finalização	Descrição do critério de acompanhamento e registro da assiduidade
Introdução ao Empreendedorismo Rural	Videoconferência	Síncrona	24T34	18/10	20/10	Lista de frequência
Modelos de Negócios Rurais	Videoconferência	Síncrona	24T34	25/10	25/10	Lista de frequência
	Exercícios de aula	Assíncrona	-	25/10	27/10	Prazo de entrega de exercício
	Videoconferência	Síncrona	24T34	03/11	03/11	Lista de frequência
	Exercícios de aula	Assíncrona	-	03/11	05/11	Prazo de entrega de exercício
Metodologia CANVAS para Análise de Modelo de Negócios	Videoconferência	Síncrona	24T34	08/11	10/11	Lista de frequência
	Exercícios de aula	Assíncrona	-	08/11	10/11	Prazo de entrega de exercício
	Videoconferência	Síncrona	24T34	17/11	17/11	Lista de frequência
	Exercícios de aula	Assíncrona	-	17/11	20/11	Prazo de entrega de exercício
Segmentação de Clientes	Videoconferência	Síncrona	24T34	22/11	24/11	Lista de frequência
	Exercícios de aula	Assíncrona	-	22/11	24/11	Prazo de entrega de exercício
	Videoconferência	Síncrona	24T34	29/11	01/12	Lista de frequência
	Exercícios de aula	Assíncrona	-	29/11	03/12	Prazo de entrega de exercício
Desenvolvendo habilidades	Videoconferência	Síncrona	24T34	06/12	13/12	Lista de frequência
	Exercícios de aula	Assíncrona	-	06/12	10/12	Prazo de entrega de exercício

empreendedoras	Videoconferência	Síncrona	24T34	13/12	15/12	Lista de frequência
	Exercícios de aula	Assíncrona	-	15/12	17/12	Prazo de entrega de exercício
Associativismo e Cooperativismo	Videoconferência	Síncrona	24T34	20/12	22/12	Lista de frequência
	Exercícios de aula	Assíncrona	-	22/12	24/12	Prazo de entrega de exercício
	Videoconferência	Síncrona	24T34	27/12	29/12	Lista de frequência
	Exercícios de aula	Assíncrona	-	27/12	31/12	Prazo de entrega de exercício
Abertura de Empresas Rurais	Videoconferência	Síncrona	24T34	03/01	05/01	Lista de frequência
	Exercícios de aula	Assíncrona	-	05/01	07/01	Prazo de entrega de exercício
	Videoconferência	Síncrona	24T34	10/01	12/01	Lista de frequência
	Exercícios de aula	Assíncrona	-	10/01	14/01	Prazo de entrega de exercício
Desenvolvimento de Prática Extensionista	Videoconferência	Síncrona	24T34	17/01	24/01	Lista de frequência
	Exercícios de aula	Assíncrona	-	17/01	24/01	Prazo de entrega de exercício
	Videoconferência	Síncrona	24T34	26/01	31/01	Lista de frequência
	Exercícios de aula	Assíncrona	-	26/01	31/01	Prazo de entrega de exercício
	Videoconferência	Síncrona	24T34	07/02	14/02	Lista de frequência
	Videoconferência	Síncrona	24T34	16/02	16/02	Plano de Negócios

## 6. Referências

### Básicas:

BETHLEM, Agrícola de Souza. **Estratégia empresarial**: conceitos, processo e administração estratégica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001. 407p. ISBN: 8522428425

DORNELAS, José Carlos Assis; SPINELLI, Stephen; TIMMONS, Jeffry A. **Criação de novos negócios**: empreendedorismo para o século 21. São Paulo: Elsevier, 2010. 458 p. ISBN: 9788535237610.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo para visionários**: Desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. 1. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. 245p. ISBN: 9788521624424.

### **Complementar:**

GRAYSON, David; HODGES, Adrian. **Compromisso social e gestão empresarial:** o que é necessário saber para transformar questões de responsabilidade social em oportunidades de negócio. São Paulo: Publifolha, 2002. 320 p. ISBN: 8574023892.

SARDINHA, José Carlos. **Formação de preço:** a arte do negócio. São Paulo: Makron Books, 1995. 146p. ISBN: 8534604568.

WIND, Yoram; CROOK, Colin; GUNTHER, Robert E. **A força dos modelos mentais:** transforme o negócio da sua vida e a vida do seu negócio. Porto Alegre: Bookman, 2005. 254p. ISBN: 853630541.

