

EDITAL DE PRÉ-INCUBAÇÃO E INCUBAÇÃO Nº 03/2020 – i9AGROTEC

A i9AGROTEC, incubadora de empresas da Escola Agrícola de Jundiaí (EAJ) da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), torna pública a abertura de processo seletivo para acesso ao seu sistema de incubação.

1. DA APRESENTAÇÃO

A i9AGROTEC – com sede na Escola Agrícola de Jundiaí/UFRN, Caixa Postal 07 – Campus Universitário, CEP 59280-000 – Macaíba / RN – Brasil – é uma incubadora de empresas que tem por objetivo estimular, apoiar e promover a transferência de tecnologia, a transformação de ideias em negócios e apoiar empresas inovadoras, orientadas para a geração ou uso intensivo de tecnologia nas fases de idealização, concepção, formalização, fortalecimento e consolidação de soluções para viabilizar novos empreendimentos/negócios nas áreas de ciências agrárias, recursos pesqueiros, aquicultura, tecnologia de alimentos, tecnologia de informação e/ou automação, sustentabilidade e energias renováveis.

2. DO SISTEMA DE INCUBAÇÃO

2.1. Pré-incubação: etapa do sistema de incubação na qual a incubadora apoia empreendedores, pelo prazo de até 12 meses, prorrogáveis por até 6 meses segundo decisão do Conselho Deliberativo, que tenham ideia com potencial de negócio e que, embora ainda não formalizados, ou seja, se encontram na fase de idealização e/ou concepção, serão denominadas empresas pré-incubadas.

2.2. Incubação: etapa do sistema de incubação na qual a incubadora apoia empresas formalizadas, que serão denominadas empresas incubadas, pelo prazo de até 24 meses, prorrogáveis por até 12 meses segundo decisão do Conselho Deliberativo.

3. DOS OBJETIVOS

O presente edital tem por objetivo a abertura de vagas e a regulamentação do processo de inscrição, seleção e admissão ao sistema de incubação.

4. DAS VAGAS

O edital não possui número de vagas predefinidas para empresas, restringindo-se à capacidade física e administrativa da incubadora. A concessão de vagas atenderá classificação descrita no item 8.2.2., em quantidade definida pela equipe de gestão da incubadora, podendo ter alteração conforme a disponibilidade de recursos.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
ESCOLA AGRÍCOLA DE JUNDIAÍ
i9AGROTEC

Parágrafo Único: Empresas Residentes são empresas que se localizam dentro da infraestrutura física da EAJ/UFRN, dispondo de espaço para uso individual ou compartilhado. Empresas não residentes são empresas que se localizam fora da infraestrutura física da EAJ/UFRN, mas tem acesso a espaços de uso individual ou compartilhado, sendo esses espaços pré-definidos de acordo com a necessidade da empresa e da instituição conforme item 6.3, dentro da i9AGROTEC e/ou da EAJ.

5. DO PÚBLICO-ALVO

O público-alvo são empresas e empreendedores, individualmente ou em grupo, com ideias ou atuação nas áreas de ciências agrárias, recursos pesqueiros, aquicultura, tecnologia de alimentos, tecnologia de informação e/ou automação, sustentabilidade e energias renováveis. No sistema de pré-incubação não é obrigatório a existência formalizada da empresa, podendo incubar uma ideia, de forma individual ou coletiva. No sistema de incubação, são consideradas empresas formalizadas que necessitem de apoio para seu fortalecimento e consolidação no mercado.

6. DOS SERVIÇOS OFERECIDOS E DA INFRAESTRUTURA DISPONIBILIZADA

6.1. A i9AGROTEC oferece, dentre outros, os seguintes serviços:

- 6.1.1. Orientação tecnológica para desenvolvimento do produto;
- 6.1.2. Orientação sobre propriedade intelectual, registro de patentes e transferência de tecnologia;
- 6.1.3. Orientação empresarial através de consultorias e assessorias especializadas;
- 6.1.4. Capacitação para os empreendedores, de acordo com as necessidades levantadas pelo sistema de monitoramento e avaliação;
- 6.1.5. Divulgação dos empreendimentos nas diversas mídias utilizadas pela incubadora e/ou apoio à participação em eventos;
- 6.1.6. Acesso aos serviços virtuais de Biblioteca da UFRN.

6.2. A i9AGROTEC disponibiliza a seguinte infraestrutura:

- 6.2.1. Uma sala de reunião e espaços de convivência com uso compartilhado pela incubadora, seus parceiros e os participantes de seu sistema de incubação.
- 6.2.2. Salas de uso compartilhado para uso administrativo, para as empresas selecionadas para incubação e pré-incubação, com instalações básicas padronizadas de energia elétrica e de comunicação de dados.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
ESCOLA AGRÍCOLA DE JUNDIAÍ
i9AGROTEC

6.2.3. Infraestrutura física, campos experimentais e Laboratórios da EAJ, desde que não resulte em ônus/despesas para a EAJ/UFRN e tenha a anuência do chefe/responsável do espaço em questão (uso) e que não resulte em prejuízos para a realização da sua atividade fim de ensino, pesquisa e extensão conforme a termo a ser celebrado entre as partes interessadas e de acordo com a resolução 200/2015-CONSEPE de 01 de dezembro de 2015.

6.3. A utilização da infraestrutura física e tecnológica da i9AGROTEC obedecerá a prioridades, critérios e requisitos estabelecidos pela Gerência Executiva da incubadora, observadas as respectivas disponibilidades e assegurada igualdade de oportunidades, sem prejuízo de suas atividades de ensino, pesquisa e extensão.

6.4. Em função das questões relacionadas à pandemia ocasionada pelo COVID-19, atividades presenciais estarão sujeitas às resoluções e normativas da UFRN vigentes sobre a situação.

7. DA INSCRIÇÃO

7.1. As inscrições das propostas deverão ser realizadas através do e-mail da i9AGROTEC (i9agrotec@gmail.com) com envio dos documentos indicados no Art. 7.3. Após a inscrição, os candidatos receberão pelo e-mail informado nos documentos de inscrição, a guia de GRU para pagamento da taxa no valor de R\$ 50,00 (cinquenta reais), não reembolsáveis, ficando a confirmação da inscrição condicionado à comprovação do pagamento.

Parágrafo único: o comprovante de pagamento do boleto bancário deverá ser enviado ao e-mail da i9AGROTEC (i9agrotec@gmail.com), em até 3 (três) dias úteis após a data de inscrição da proposta. Não serão aceitos comprovantes de agendamento de pagamento.

7.2. As propostas inscritas no processo de seleção deverão atender ao critério de elegibilidade da i9AGROTEC definido em seu Regimento Interno, ou seja, ter como objetivo o desenvolvimento de produtos ou processos inovadores nas áreas de ciências agrárias, recursos pesqueiros, aquicultura, tecnologia de alimentos, tecnologia de informação e/ou automação, sustentabilidade e energias renováveis.

7.3. Durante o processo de inscrição deverão ser anexados os seguintes documentos eletronicamente, em arquivo único, em formato PDF, com limite máximo de 50 MB, os seguintes documentos:

7.3.1. Curriculum Vitae de todos os envolvidos na proposta;

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
ESCOLA AGRÍCOLA DE JUNDIAÍ
i9AGROTEC

7.3.2 Apresentação de ideia de negócio elaborada com fonte tipo Calibri tamanho 12, podendo incluir figuras, tabelas e gráficos, com limite máximo de 8 páginas, conforme os itens presentes no Anexo A.

No caso de Pessoa Jurídica, obrigatório apenas para etapa de incubação, são necessários os seguintes documentos:

7.3.3. Comprovante de inscrição no CNPJ;

7.3.4. Certidão negativa de débitos da Receita Federal e INSS;

7.3.5. Certificado de regularidade do FGTS;

7.3.6. Certidão negativa de débitos trabalhistas - CNDT;

7.3.7. Certidões negativas quantos aos débitos para com a fazenda estadual e municipal.

7.4. Os empreendedores responsáveis pelas propostas inscritas se responsabilizam por todas as informações nelas contidas, permitindo que a i9AGROTEC, a qualquer tempo, possa confirmar sua veracidade.

7.4.1. Em caso de confirmada a inverdade de alguma informação apresentada, a i9AGROTEC poderá desclassificar a proposta ou excluir o empreendimento do seu sistema de incubação.

7.5. É vedada a participação de um mesmo responsável em mais de uma proposta.

8. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção será conduzido por uma comissão de seleção instituída pela gerência executiva da incubadora especialmente para este fim. As etapas do processo de seleção serão: Projeto de Negócio e Apresentação Oral.

8.1. Do Projeto de Negócio: As propostas inscritas serão analisadas quanto ao atendimento aos requisitos estabelecidos nos itens 5, 7.2 e 7.3; e avaliadas segundo os critérios e pontuados de acordo com os valores estabelecidos no Quadro 01.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
ESCOLA AGRÍCOLA DE JUNDIAÍ
i9AGROTEC

Quadro 01 - Critérios de avaliação e pontuações do Projeto de Negócio

Eixo de negócio	Critérios	Nota	Peso
Empreendedor	Perfil empreendedor	0 a 10	3
	Formação acadêmica e experiência profissional dos responsáveis em áreas relacionadas à ideia de produto ou processo	0 a 10	
	Interdisciplinaridade (diversidade) e complementaridade (completude) na formação acadêmica e experiência profissional dos responsáveis pela proposta	0 a 10	
	Disponibilidade para se dedicar à empresa	0 a 10	
Tecnologia	Inovação do negócio proposto nas áreas de atuação da i9AGROTEC: ciências agrárias, recursos pesqueiros, aquicultura, tecnologia de alimentos, tecnologia de informação e/ou automação, sustentabilidade e energias renováveis	0 a 10	3
	Potencial de transformação da ideia em negócio de TI	0 a 10	
	Interação com as atividades de pesquisa desenvolvidas na UFRN, em especial com a i9AGROTEC	0 a 10	
	Sustentabilidade e impacto social	0 a 10	
Capital	Clareza na definição da estrutura de custos e fontes de receitas	0 a 10	1
	Potencial econômico-financeiro do negócio proposto	0 a 10	
Mercado	Identificação/Validação de clientes, fornecedores, parceiros e concorrentes	0 a 10	2
	Clareza na definição do problema	0 a 10	
	Vantagem competitiva de mercado: demanda mal atendida, ou não atendida, pelas soluções disponíveis atualmente ou geração de novos mercados	0 a 10	
Gestão	Modelo organizacional da empresa	0 a 10	1
	Clareza na definição das equipes de trabalho	0 a 10	

8.1.1. Serão aprovadas na avaliação dos projetos aqueles que atendam aos requisitos estabelecidos nos itens 5, 7.2 e 7.3; e que obtenham nota final igual ou superior a 6,0 (seis), para as notas atribuídas aos critérios do Quadro 01.

8.1.2. Os projetos aprovados serão classificados por ordem decrescente dos resultados obtidos.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
ESCOLA AGRÍCOLA DE JUNDIAÍ
i9AGROTEC

8.1.3 A nota da avaliação dos projetos terá um valor máximo de 10 (dez), calculado a partir da média ponderada das notas individuais de cada eixo de negócio (Empreendedor, Tecnologia, Capital, Mercado e Gestão) conforme os pesos do Quadro 01. A nota individual de cada eixo será obtida a partir da média aritmética dos itens que o compõe.

8.1.4. O resultado da avaliação será divulgado no site <https://sigaa.ufrn.br/sigaa/public/departamento/portal.jsf?id=351>

8.2 Da Apresentação Oral: Os responsáveis pelas propostas aprovadas serão convocados para fazer sua apresentação, via videoconferência, à comissão de seleção na forma de um “Pitch” de até 10 minutos seguida de arguição.

PARÁGRAFO ÚNICO: O Pitch é uma apresentação sumária com objetivo de conquistar o interesse da outra parte, seja ele um investidor e/ou cliente e/ou avaliadores pelo seu negócio. Para esta apresentação, o interessado deverá identificar as suas necessidades e providenciar os meios para a sua realização.

8.2.1. O tempo máximo de arguição da Comissão deverá ser no máximo 40 min. O tempo máximo de todo processo de avaliação da apresentação oral deverá ser de 60 min.

8.2.2. Os critérios de avaliação da apresentação estabelecidos no Quadro 02. Serão atribuídas notas de 0 (zero) a 10 (dez)

Quadro 02 – Critérios da avaliação da apresentação oral

Critério	Nota	Peso
Objetividade na descrição do problema atual de mercado	0 a 10	1,0
Clareza na descrição dos objetivos da proposta	0 a 10	2,5
Plano de ação para resolução do problema	0 a 10	1,0
Esclarecimentos sobre a solução apresentada e questões de mercado (concorrência, aceitação, previsão de lucros, inserção do produto)	0 a 10	1,0
Coerência e sequenciamento lógico, levando em consideração a proposta	0 a 10	3,0
Uso formal de linguagem técnica apropriada	0 a 10	1,0
Utilização de recursos adotados para exposição da ideia	0 a 10	0,5

8.2.3. A avaliação das propostas ocorrerá dentro do período estabelecido no Quadro 03, segundo a ordem de distribuição nas diversas datas e em local e horário a serem divulgados no site <https://sigaa.ufrn.br/sigaa/public/departamento/portal.jsf?id=351>

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
ESCOLA AGRÍCOLA DE JUNDIAÍ
i9AGROTEC

8.2.4. Serão aprovadas na Apresentação Oral as propostas que obtenham média ponderada igual ou superior a 6,0 (seis) de acordo com os requisitos estabelecidos no Quadro 02. As propostas que não forem apresentadas por seus responsáveis na data e horário estabelecidos serão automaticamente eliminadas.

8.3. A nota da final das propostas terá um valor máximo de 10 (dez), calculado a partir da média aritmética entre as duas etapas de avaliação descritas nos itens 8.1 e 8.2. Serão aprovadas as propostas que alcançarem nota final igual ou superior a 6,0 (seis) e serão classificadas por ordem decrescente dos resultados obtidos.

9. DA ADMISSÃO E DAS VAGAS REMANESCENTES

9.1. As propostas aprovadas no processo de seleção serão admitidas em quantidade definida pela equipe de gestão da incubadora, de acordo com a disponibilidade de recursos, e serão incorporadas ao projeto a ser desenvolvido no sistema de incubação da i9AGROTEC.

9.2. A admissão será formalizada através de Contrato de Participação no Sistema de Incubação, para as empresas pré-incubadas e incubadas, a ser firmado entre a incubadora e os empreendedores responsáveis por cada uma das propostas selecionadas, no qual estarão estabelecidos direitos e deveres das partes.

9.3. Vagas remanescentes serão geradas caso alguma empresa deixe de assinar contrato dentro do prazo estabelecido ou caso seja desligada durante o prazo de vigência deste edital.

9.3.1. As vagas remanescentes serão preenchidas pelas propostas aprovadas de acordo com o item 8.2.2 deste Edital, obedecendo-se a ordem de classificação e terão o prazo de 10 (dez) dias corridos contados a partir da convocação para assinatura do contrato.

9.4. Ao serem admitidos, os empreendedores deverão observar e respeitar todos os artigos e cláusulas dos instrumentos jurídicos que regem o sistema de incubação da i9AGROTEC.

10. DA TAXA DE PARTICIPAÇÃO NO SISTEMA DE INCUBAÇÃO

10.1. Os empreendedores responsáveis por cada proposta admitida pagarão mensalmente uma taxa referente à participação no sistema de incubação a qual será estabelecida nos respectivos contratos, cujo valor inicial previsto na data de publicação deste Edital será de R\$ 300,00 (trezentos reais) para a Incubação de Empresas Residentes, R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais) para Incubação de Empresas Não Residentes e R\$ 100,00 (cem reais) para a etapa de Pré Incubação. A cada ano,

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
ESCOLA AGRÍCOLA DE JUNDIAÍ
i9AGROTEC

considerando a como referência a data de apresentação da proposta, ocorrerá reajuste da taxa de participação no sistema de incubação, adotando-se o Índice de Preços ao Consumidor – IPC, acumulado no período compreendido entre 12 meses (1 ano).

11. DOS PRAZOS

11.1. O cronograma de inscrições para o Edital de incubação 03/2020 será de fluxo contínuo no período compreendido entre 01/12/2020 a 30/11/2021, com divulgação permanente no site <https://sigaa.ufrn.br/sigaa/public/departamento/portal.jsf?id=351> e os prazos correrão de acordo com o estabelecido no Quadro 03 a seguir apresentado. No período em que estiver aberto o edital, os empreendedores podem procurar a incubadora para que obtenham maiores informações sobre o atendimento dos requisitos para a submissão da proposta de negócio à i9AGROTEC.

11. 2. O cronograma detalhado de atividades é apresentado no Quadro 3.

Quadro 3 - Cronograma

Descrição	Período
Período para submissão de propostas	01/12/2020 a 30/11/2021
Publicação do resultado da avaliação da Ideia de Negócio	Até 45 dias após a confirmação da taxa de inscrição*
Período para interposição de recurso do resultado da avaliação da Ideia de Negócio	Até 2 dias pós a divulgação do resultado da avaliação da Ideia de Negócio*
Resultado da avaliação da Ideia de Negócio	Até 10 dias após o fim do período de interposição de recurso*
Apresentação oral das propostas	Até 10 dias após a divulgação do resultado da avaliação inicial*
Publicação do resultado da apresentação oral	Até 5 dias após a divulgação do resultado da apresentação oral*
Período para interposição de recurso do resultado da apresentação oral	Até 2 dias após a divulgação do resultado da apresentação oral*
Publicação do resultado final do edital	Até 10 dias após a divulgação do resultado dos recursos*
Período para assinatura do contrato de participação no Sistema de Incubação	Até 90 dias após a publicação do resultado final*

*OBS.: No período de avaliação das propostas, caso não ocorra interposição por recurso, a comissão de seleção poderá antecipar as etapas subsequentes com a divulgação prévia das novas datas no site <https://sigaa.ufrn.br/sigaa/public/departamento/portal.jsf?id=351>

11.3. Os candidatos serão os responsáveis por acompanhar e obedecer aos prazos previstos neste Edital.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
ESCOLA AGRÍCOLA DE JUNDIAÍ
i9AGROTEC

12. DOS RECURSOS

- 12.1. O empreendedor poderá interpor recurso contra o resultado da avaliação;
- 12.2. Os recursos deverão ser dirigidos à Comissão de Seleção e deverão ser enviados via-email <i9agrotec@gmail.com>, no prazo de 48 horas, contados da divulgação do resultado no site <https://sigaa.ufrn.br/sigaa/public/departamento/portal.jsf?id=351>.
- 12.3. O deferimento ou indeferimento do recurso deverá ser motivado pela Comissão de Seleção de forma explícita, clara e consistente com a indicação dos fatos e dos fundamentos da decisão.
- 12.4. Não será aceito recurso de forma presencial, via postal, via fax ou, ainda, fora do prazo.
- 12.5. Em nenhuma hipótese serão aceitos pedidos de revisão dos recursos já apreciados pela Comissão de Seleção.
- 12.6. O candidato terá o direito de requerer cópia da ficha de avaliação da Comissão de Seleção.

13. DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS

- 13.1. A participação no presente processo de seleção implica em aceitação integral e irretratável do Regimento Geral e demais instrumentos jurídicos que disciplinam o sistema de incubação da i9AGROTEC, além deste Edital.
- 13.2. Esclarecimentos e informações adicionais acerca deste Edital poderão ser solicitados no período de vigência do mesmo à Gerência Operacional da incubadora, através dos e-mail i9agrotec@gmail.com
- 13.3. O prazo para impugnação deste Edital será de 05 (cinco) dias úteis contados de sua publicação.
- 13.4. A qualquer tempo, o presente edital poderá ser alterado, revogado ou anulado, no todo ou em parte, por motivo de interesse público ou exigência legal, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.
- 13.5. O processo seletivo será executado em conformidade com os princípios básicos da isonomia e publicidade, mediante a divulgação no Diário Oficial da União – D.O.U., no Boletim de Serviço da UFRN e no site <https://sigaa.ufrn.br/sigaa/public/departamento/portal.jsf?id=351>

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
ESCOLA AGRÍCOLA DE JUNDIAÍ
i9AGROTEC

13.6. A i9AGROTEC, através de seu Conselho Deliberativo, reserva-se o direito de resolver os casos omissos e as situações não previstas neste Edital.

13.7. Fica estabelecido o foro da Seção da Justiça Federal do Rio Grande do Norte em Natal/RN, para dirimir questões oriundas da execução do presente Edital.

13.8. Este Edital entra em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

Anexo A

Etapas: () Pré-incubação () Incubação

Modalidade: () Residente () Não residente

1. Título da Proposta

2. Identificação do Empreendedor/Empresa

2.1. Dados da Pessoa Jurídica (caso seja o caso)

2.1.1. Nome/Razão Social:

2.1.2. CNPJ:

2.1.3. Telefone:

2.1.4. Endereço:

2.1.5. E-mail:

2.2. Dados da Pessoa Física (dos envolvidos na proposta)

2.2.1. Nome:

2.2.2. CPF:

2.2.3. RG:

2.2.4. Endereço:

2.2.5. Telefone:

2.2.6. E-mail:

2.3. Explique a disponibilidade de cada um dos empreendedores para se dedicar ao empreendimento.

2.4. Descreva as características do perfil empreendedor que cada um considera possuir.

3. Mercado

3.1. Descreva quem são seus clientes em potencial.

3.2. Contextualize qual ou quais o(s) problema(s) dos clientes que você identificou.

3.3. Como os clientes estão resolvendo este problema atualmente?

3.4. Descreva quem são seus concorrentes diretos e indiretos (pelo menos três deles).

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
ESCOLA AGRÍCOLA DE JUNDIAÍ
i9AGROTEC

4.Tecnologia

4.1. Quais produtos ou processos estão sendo oferecidos aos clientes? Explique como pretende satisfazer as necessidades dos clientes e quais são os diferenciais da sua solução.

5.Capital

5.1. Descreva quais são os principais custos que estão presentes para operacionalização da sua proposta e qual o capital necessário para viabilizar o negócio.

5.2. Há disponibilidade dos recursos necessários? Se sim, são recursos próprios ou de terceiros?

5.3. Descreva como a solução/produto pretende gerar receitas.

6.Gestão

6.1. Descreva a equipe que desenvolverá a proposta e o papel de cada um no empreendimento