**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE**

**PROGRAMA E RELAÇÃO DE TEMAS DA DIDÁTICA**

**UNIDADE: DEPARTAMENTO DE TURISMO – DETUR**

**Endereço da Unidade: DETUR/Prédio do CCSA, s/n, Campus Universitário Lagoa Nova, Natal/RN**

**CEP: 59078-970**

**Fone: 3215-3586**

**E-mail:** **detur.ufrn@gmail.com**

|  |  |
| --- | --- |
| **EDITAL No:** | **029/2019-PROGESP** |
| **CARREIRA:** | **MAGISTÉRIO SUPERIOR** |
| **ÁREA DE CONHECIMENTO** | **ECONOMIA E MÉTODOS DE PESQUISA EM TURISMO** |

|  |
| --- |
| **PROGRAMA DO PROCESSO SELETIVO (SE HOUVER PROVA ESCRITA)** |
|

|  |
| --- |
| **ATENÇÃO: APLICÁVEL SOMENTE SE ÁREA DE CONHECIMENTO TIVER MAIS DE 12 (DOZE) CANDIDATOS INSCRITOS**  |

**Temas:**1. Economia do Turismo: conceitos fundamentais e de mercado para a compreensão do fenômeno mundial das viagens.2. Métodos e técnicas de pesquisa aplicados ao estudo do Turismo.3. Metodologias quantitativas de pesquisa em Turismo.4. Metodologias qualitativas de pesquisa em Turismo.**Bibliografia recomendada:**DENCKER, A. F. M. **Pesquisa em Turismo:** planejamento, métodos e técnicas. 9 ed. São Paulo: Futura, 2016.KADOTA, D. K.; SANTOS, G. E. O. **Economia do Turismo**. São Paulo: Aleph, 2012. LAGE, B.; MILONE, P. **Economia do Turismo**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2001.MATIAS, A. **Economia do Turismo**: teoria e prática. São Paulo: Instituto Piaget, 2007. VEAL, A. J. **Metodologia de Pesquisa em Lazer e Turismo**. São Paulo: Aleph, 2011.  |

|  |
| --- |
| **RELAÇÃO DE TEMAS PARA PROVA DIDÁTICA** |
| 1. Turismo, tendências de mercado e economia criativa
2. Análises de macro e microeconomia do Turismo
3. Abordagens e métodos de pesquisa em Turismo
4. Métodos qualitativos de pesquisa em Turismo
5. Métodos quantitativos de pesquisa em Turismo
6. Análise de dados e relatórios de pesquisa em Turismo
 |