**ANEXO II**

****

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE**

**PROGRAMA E RELAÇÃO DE TEMAS DA DIDÁTICA**

**UNIDADE: DEPARTAMENTO DE ARTES - DEART**

**Endereço da Unidade: Av. Senador Salgado Filho, 3000, Campus Universitário, Lagoa Nova, Natal-RN**

**CEP: 59078-970**

**Fone: 3342-2340**

**E-mail: dep.artes.ufrn@gmail.com**

|  |  |
| --- | --- |
| **EDITAL No:** | **029/2019-PROGESP** |
| **CARREIRA:** | **( x ) MAGISTÉRIO SUPERIOR ( ) MAGISTÉRIO EBTT** |
| **ÁREA DE CONHECIMENTO** | Programação Visual/Design Gráfico-Editorial: Métodos e processos da Criação à produção |

|  |
| --- |
| **PROGRAMA DO PROCESSO SELETIVO (PROVA ESCRITA)**  |
| 1. Conceitos e fundamentos do design editorial: desenvolvimento da área na história, sua terminologia, formatos, suportes e gêneros no campo editorial.
2. Design gráfico-editorial e linguagem visual: projeto, seleção e organização de elementos gráficos em projetos editoriais.
3. Design gráfico e editorial: projeto, métodos e processos.
4. Análise gráfica: princípios, fundamentos e metodologia aplicada.
5. Produção gráfica: princípios, fundamentos, técnicas e processos de produção e de reprodução de materiais gráficos, livros e periódicos.
6. O campo editorial hoje: reflexão sobre a realidade regional (Nordeste; Rio Grande do Norte; demais regiões no Brasil).

**ATENÇÃO: PROVA ESCRITA APLICÁVEL SOMENTE SE ÁREA DE CONHECIMENTO TIVER MAIS DE 12 (DOZE) CANDIDATOS INSCRITOS** |

|  |
| --- |
| **RELAÇÃO DE TEMAS PARA PROVA DIDÁTICA** |
| 1. Design visual e design editorial: abordagens metodológicas, métodos e processos aplicados ao desenvolvimento de projeto.
2. Projeto de design editorial: criação e desenvolvimento de projeto visual com ênfase em mídias impressa e digital, utilizando elementos e técnicas digitais de composição.
3. Design e produção gráfica - mídias impressa e digital: técnicas e processos.
4. Design gráfico-editorial: aspectos sobre o projeto, uso de imagem, tipografia, diagramação e uso de *softwares* para desenho vetorial, de editoração eletrônica e de tratamento de imagem.
5. Design gráfico e uso da tipografia em materiais impressos e digitais: a linguagem visual e aspetos técnicos de composição.
6. Design, linguagem e análise gráfica: fundamentos, métodos e técnicas de análise.
 |