

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE**

ATA DE APURAÇÃO DA NOTA FINAL CLASSIFICATÓRIA (NFC)

Aos nove dias do mês de maio de 2019, a Comissão Examinadora do Concurso, referente ao Edital nº 23/2019, publicado no DOU nº 235, de 07 de dezembro de 2018, área de Redação Publicitária On Line, Produção e Redação Publicitária Audiovisual, Publicidade Digital, Métricas na Publicidade On Line e Ciberpublicidade, reuniu-se na Sala da Chefia do Departamento de Comunicação Social para apurar o resultado final do Concurso. A avaliação foi procedida pelos membros da Comissão Examinadora de acordo com os arts. 31 a 33 da Resolução nº 167/2017-CONSEPE, conferindo os conceitos e classificação na tabela abaixo, considerando duas casas decimais:

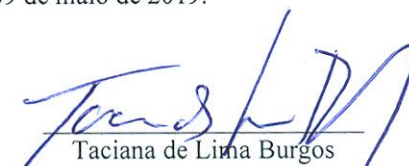
Nome do Candidato	Escrita	Didática	MPAP	Títulos	NFC (Nota decrescente de classificação)
Breno da Silva Carvalho	7,17	9,57	7,87	9,14	8,23 (aprovado) 1º Colocado
Maria Clara Sidou Monteiro	8,17	7,03	7,80	10,00	7,94 (aprovado) 2º Colocado

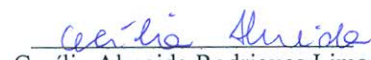
$$NFC = 0,4 \cdot PE + 0,3 \cdot PD + 0,2 \cdot MPAP + 0,1 \cdot PT$$

Em que: PE corresponde à nota final obtida na prova escrita; PD, à nota final da prova didática; MPAP, à nota final da avaliação de memorial; e PT, à nota final da prova de títulos.

Natal, 09 de maio de 2019.


Josenildo Soares Bezerra
PRESIDENTE


Taciana de Lima Burgos
1º EXAMINADOR


Cecília Almeida Rodrigues Lima
2º EXAMINADOR

HORA DE AFIXAÇÃO DA ATA NO QUADRO DE AVISOS

13:30h