

ANEXO V

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE	
FICHA DE EXPECTATIVA DE RESPOSTA DA PROVA ESCRITA	
Edital nº:	023/2018
Carreira:	(X) MAGISTÉRIO SUPERIOR () MAGISTÉRIO EBTT
Unidade Acadêmica:	DEPAD
Área de Conhecimento:	Administração Geral

GABARITO DAS QUESTÕES DE MÚLTIPLA ESCOLHA									
1	E	5	A	9	D	13	C	17	C
2	E	6	E	10	D	14	A	18	D
3	E	7	C	11	B	15	C	19	E
4	D	8	B	12	B	16	E	20	C

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA TODAS AS QUESTÕES DISCURSIVAS
<ul style="list-style-type: none">▪ Clareza e propriedade no uso da linguagem;▪ Coerência e coesão textual;▪ Domínio dos conteúdos, evidenciando a compreensão dos temas objeto da prova;▪ Domínio e precisão no uso de conceitos;▪ Coerência no desenvolvimento das ideias e capacidade argumentativa.

QUESTÃO 1 (Valor 3,5 pontos)
<p>Segundo Kaplan e Norton (1992, p.119), “a complexidade das organizações de hoje exige que os gerentes tenham condições de visualizar o desempenho da empresa sob quatro importantes perspectivas”.</p> <p>Disserte sobre o modelo de mensuração do desempenho empresarial desenvolvido pelos autores acima citados, suas perspectivas e indicadores.</p>
<p>RESPOSTA ESPERADA:</p> <p>Modelo Balanced Scorecard (BSC), desenvolvido por Kaplan e Norton (1992).</p> <p>Medidas de performance em quatro perspectivas e seus indicadores:</p> <p>I – Perspectiva financeira; relacionada a medição se a empresa está tendo a rentabilidade e o crescimento que levam valor aos acionistas. Indicadores: aumento da participação de mercado; retorno sobre o investimento; etc.</p>



II – Perspectiva Interna do negócio, relacionada ao que a empresa deve fazer internamente para ir ao encontro das expectativas dos clientes. Indicadores: custo unitário; eficiência energética; etc.

III – Perspectiva do Cliente, relacionada a como os consumidores vêm a empresa. Indicadores: percentual de vendas de novos produtos; percentual de vendas de produtos principais; entrega responsiva; etc.

IV – Perspectiva de Inovação e Aprendizagem, relacionada à capacidade da empresa de inovar em seus produtos e processos para expandir suas capacidades. Indicadores: tempo de desenvolvimento de novos produtos; percentual de produtos que equivalem a 80% das vendas.

QUESTÃO 2 (Valor 3,5 pontos)

O rompimento da barragem de Brumadinho, em 25 de janeiro de 2019, resultou em um dos maiores desastres ambientais provocados pela mineração no Brasil. Em razão desta tragédia, a coordenadora de Emergências Ambientais do Ibama autuou a Vale, empresa responsável pela barragem, com a aplicação de uma multa de R\$ 250 milhões.

Fonte: <https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2019/02/14/presidente-da-vale-diz-que-tragedia-de-brumadinho-foi-acidente.ghml>

Para a revista Exame, a mineradora cometeu erros de gestão e governança que podem, inclusive, nublar o seu futuro.

Fonte: <https://exame.abril.com.br/revista-exame/os-sete-pecados-da-vale/>

Para Kuzma et al (2017), é necessário reconhecer que o comportamento das organizações, refletindo as demandas de movimentos internos e externos ao ambiente empresarial, suscita o reposicionamento e a reconsideração de atitudes e comportamentos, o que suscita o debate sobre a sustentabilidade.

Fonte: KUZMA, E. L.; DOLIVEIRA, S. L. D.; SILVA, A. Q. Competências para a sustentabilidade organizacional: uma revisão sistemática. Cad. EBAPE.BR, v. 15, Edição Especial, Artigo 3, Rio de Janeiro, Set. 2017.

Partindo dessa premissa: a) defina sustentabilidade organizacional; b) discorra sobre os principais aspectos da sustentabilidade organizacional; e, c) explique como se dão as ações organizacionais sustentáveis.

RESPOSTA ESPERADA:

a) A organização sustentável é aquela que consegue, efetivamente, gerar lucro para proprietários e acionistas, protege o meio ambiente e melhora a vida das pessoas com as quais mantém interações (LÉON-SORIANO, MUNÕZ-TORRES e CHALMETA-ROSALEN, 2010).

b) Os principais aspectos da sustentabilidade organizacional são:

A sustentabilidade econômica, conforme afirmam Lorenzetti, Cruz e Ricioli (2008), diz respeito à atuação da empresa, influenciando as condições econômicas, o sistema econômico em seus diversos níveis, a geração de riquezas para a sociedade e o fornecimento de bens e serviços.

A Sustentabilidade social refere-se ao impacto na sociedade, comunidade local e entornos em que operam, sendo o desempenho social abordado por meio dessa análise, considerando os diversos níveis de alcance como local, nacional e global.

A sustentabilidade ambiental refere-se ao uso racional dos recursos naturais, como energia e materiais, bem como à preservação e à recomposição dos espaços naturais (fauna, flora e recursos hídricos) (KRAJNC e GLAVIC, 2005).

c) Neste item, os candidatos podem apresentar exemplos de ações organizacionais sustentáveis que são, conforme argumentação de Munck e Souza (2009), as que causam o menor impacto ambiental possível por meio de atividades operacionais preocupadas em simultaneamente promover um desenvolvimento socioeconômico que propicie a sobrevivência das gerações presentes e futuras. Essas ações devem ocorrer de maneira articulada com os indivíduos inseridos em ambientes sociais e organizacionais, uma vez que é por meio deles que são estabelecidas as decisões finais validadoras de todas essas proposições.

QUESTÃO 3 (Valor 3,0 pontos)

O economista austríaco Joseph A. Schumpeter, no livro “*Capitalismo, socialismo e democracia*”, publicado inicialmente em 1942, defende a tese de que o sistema capitalista tem como característica inerente uma força denominada de processo de destruição criativa, que funciona com base em ondas tecnológicas.

Considerando a dinâmica do sistema capitalista proposta por Schumpeter, elabore um texto dissertativo, acerca do seguinte tema:

O empreendedorismo na evolução da gestão organizacional.

Em seu texto aborde os seguintes aspectos:

- a) Empreendedorismo: histórico, conceitos e definições.
- b) Características das organizações empreendedoras.
- c) Empreendedorismo e inovação: produtos, serviços e processos.

RESPOSTA ESPERADA:

- a) Histórico – Resgatar a evolução histórica do empreendedorismo no contexto internacional e nacional.

Conceitos e definições – Apresentar os conceitos históricos e o conceito Schumpeteriano, destacando o papel deste agente como gestor da criação e do desenvolvimento de seu negócio.

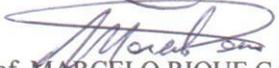
O conceito proposto por Shane e Venkataraman fundamentados em dois elementos-chave: o estudo de fontes das oportunidades - o processo de descoberta, avaliação e exploração

- b) Características das organizações empreendedoras – Indicar os estudos de Pinchot sobre o intraempreendedorismo e os estudos de Longenecker e Schoen (1975) ou de Miller (1983).
- c) Empreendedorismo e inovação: produtos, serviços e processos. (valor: 3,0 pontos) – Apresentar o empreendedorismo como um processo que ao mesmo tempo promove e se renova com a dinâmica da inovação. Descrever as cinco fases para a compreensão deste processo propostas por Baron e Shane (2007).

**Assinatura dos Membros da
Comissão**


1º membro (Presidente): Prof. CARLOS ALBERTO FREIRE MEDEIROS


2º membro: Profª. ANA CAROLINA KRUTA DE ARAÚJO BISPO


3º membro: Prof. MARCELO RIQUE CARÍCIO