



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE

PROGRAMA E RELAÇÃO DE TEMAS DA DIDÁTICA

UNIDADE: DEPARTAMENTO DE TURISMO – DETUR

Endereço da Unidade: DETUR/Prédio do CCSA, s/n, Campus Universitário Lagoa Nova, Natal/RN

CEP: 59078-970

Fone: 3215-3586

E-mail: detur.ufrn@gmail.com

EDITAL Nº:	024/2018-PROGESP
CARREIRA:	(X) MAGISTÉRIO SUPERIOR () MAGISTÉRIO EBT
ÁREA DE CONHECIMENTO	TURISMO: PLANEJAMENTO E GESTÃO

PROGRAMA DO PROCESSO SELETIVO (SE HOUVER PROVA ESCRITA)

ATENÇÃO: APLICÁVEL SOMENTE SE ÁREA DE CONHECIMENTO TIVER MAIS DE 12 (DOZE) CANDIDATOS INSCRITOS

Temas:

1. Estratégias de marketing para o desenvolvimento de destinos turísticos.
2. A gestão da qualidade nos serviços de transporte turístico.
3. Animação e recreação em equipamentos turísticos
4. Empreendedorismo e competitividade na promoção de destinos turísticos.

Bibliografia recomendada:

BELCH, George E.; BELCH, Michael A. **Propaganda e promoção:** Uma perspectiva da comunicação integrada de marketing. 7. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.

CARPINETTI, L. C. R. **Gestão da qualidade:** conceitos e técnicas. São Paulo: Atlas, 2010.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2011.

KOTLER, P. **Administração de marketing.** 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

MELO, V. A. **A animação cultural:** conceitos e propostas. Campinas: Papirus, 2006.

PAGE, S. **Transporte e Turismo.** Porto Alegre: Bookman, 2008.

VAZ, G. N. **Marketing turístico:** receptivo e emissivo: um roteiro estratégico para projetos mercadológicos públicos e privados. São Paulo: Pioneira, 2001.

RELAÇÃO DE TEMAS PARA PROVA DIDÁTICA

1. Marketing turístico: tendências do mercado brasileiro
2. Gestão da qualidade dos serviços turísticos
3. Comunicação e promoção turística: tendências e desafios
4. Gestão empreendedora aplicada ao planejamento e organização do turismo nacional
5. Animação turística: conceitos e técnicas
6. Transportes turísticos: classificação, tipologia e gestão empreendedora