



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE

PROGRAMA E RELAÇÃO DE TEMAS DA DIDÁTICA

UNIDADE: Departamento de Comunicação Social
Endereço da Unidade: Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Campus
Universitário, Lagoa Nova, Natal - RN
CEP: 59078-970
Fone: 3342- 2245
E-mail: decomrn@gmail.com

EDITAL Nº:	024/2018-PROGESP
CARREIRA:	(X) MAGISTÉRIO SUPERIOR () MAGISTÉRIO EBTT
ÁREA DE CONHECIMENTO	Novas Tecnologias em Comunicação, Publicidade On Line, Mídias Digitais

PROGRAMA DO PROCESSO SELETIVO (SE HOUVER PROVA ESCRITA)

Inovações tecnológicas na comunicação. Processos de criação em diferentes formatos midiáticos. Novas Tecnologias em Comunicação. Formatos publicitários na mídia digital; A comunicação nos meios digitais: história, dimensões, limites, perspectivas. Ferramentas para meios digitais interativos e não-interativos. Publicidade on-line, mídias digitais e métricas; Produção e distribuição. Hipertexto. Sintaxes intersemióticas.

ATENÇÃO: APLICÁVEL SOMENTE SE ÁREA DE CONHECIMENTO TIVER MAIS DE 12 (DOZE) CANDIDATOS INSCRITOS

RELAÇÃO DE TEMAS PARA PROVA DIDÁTICA

1. Produção de conteúdo e redação publicitária para os ambientes digitais;
2. Redação publicitária para os meios impressos e audiovisuais;
3. Novas tecnologias para comunicação e os processos de produção, distribuição e consumo dos conteúdos;
4. Formatos publicitários na mídia digital;
5. Publicidade on-line e métricas;
6. Conteúdo de marca e as novas configurações publicitárias diante do cenário de convergência midiática e cultura participativa.