



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE

PROGRAMA E RELAÇÃO DE TEMAS DA DIDÁTICA

UNIDADE: Departamento de Comunicação Social

**Endereço da Unidade: Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Campus
Universitário, Lagoa Nova, Natal - RN**

CEP: 59078-970

Fone: 3342- 2245

E-mail: decomrn@gmail.com

EDITAL Nº:	024/2018-PROGESP
CARREIRA:	(X) MAGISTÉRIO SUPERIOR () MAGISTÉRIO EBTT
ÁREA DE CONHECIMENTO	DE Linguagem Publicitária e Redação Publicitária na Mídia Sonora

PROGRAMA DO PROCESSO SELETIVO (SE HOUVER PROVA ESCRITA)

Estudo das técnicas de redação de propaganda em meios impressos. O texto publicitário no jornal, na revista, no outdoor, na mala-direta. Evolução histórica. Briefing publicitário e redação do anúncio. Fases e estilos. O anúncio na mídia sonora: estrutura e possibilidades. Spots radiofônicos notáveis. Produção comercial com jingles e a partir de um briefing.

**ATENÇÃO: APLICÁVEL SOMENTE SE ÁREA DE CONHECIMENTO TIVER MAIS DE 12 (DOZE)
CANDIDATOS INSCRITOS**

RELAÇÃO DE TEMAS PARA PROVA DIDÁTICA

1. Produção de conteúdo e redação publicitária para os ambientes digitais;
2. Redação publicitária para os meios audiovisuais;
3. Redação publicitária na mídia sonora: produção de jingles e spots
4. Linguagem publicitária para meios impressos e eletrônicos
5. Slogans: teorias e aplicações.
6. Diagramação e hierarquia em textos publicitários