ANEXO II

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE

PROGRAMA, RELAÇÃO DE TEMAS DA DIDÁTICA E EXPECTATIVA DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Unidade Acadêmica: Departamento de Comunicação Social (DECOM)

Endereço: Lagoa Nova, Natal-RN

Fone: 3342-2245 (ramais 701/702)

E-mail: decomrn@gmail.com

EDITAL Nº:	023/2018-PROGESP
CARREIRA:	☒ MAGISTÉRIO SUPERIOR ☐ MAGISTÉRIO EBTT
ÁREA DE CONHECIMENTO	Redação Publicitária On Line, Produção e Redação Publicitária Audiovisual, Publicidade Digital, Métricas na Publicidade on line, Ciberpublicidade

PROGRAMA DO CONCURSO

Redação Publicitária On Line, Produção e Redação Publicitária Audiovisual, Publicidade Digital, Métricas na Publicidade, Métricas na Publicidade on line, Ciberpublicidade.

RELAÇÃO DE TEMAS PARA PROVA DIDÁTICA

1. Produção de conteúdo e redação publicitária para o ambiente digital;
2. Produção de conteúdo e redação publicitárias para o audiovisual;
3. Novos formatos publicitários audiovisuais no ambiente de convergência;
4. Cibercultura, Cultura da convergência e Novas tecnologias da comunicação;
5. Ciberpublicidade e as reconfigurações das estratégias publicitárias;
6. Cultura participativa e redes sociais digitais no contexto publicitário;
7. Formatos de publicidade digital, marketing de busca (SEM/SEO), marketing de conteúdo (inbound e outbound marketing);
8. Publicidade online, compra e impulsionamento, algoritmo e mídia programática;
9. Métricas e monitoramento digital do conteúdo publicitário;
10. Transmídiação e publicidade.

EXPECTATIVA DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Atuação com ênfase na Graduação (Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda), preferencialmente nas disciplinas de Novas Tecnologias da Comunicação, Mídias Digitais, Métricas no ambiente on line,

Publicidade digital, Redação Publicitária; dentre outras. O docente deverá estar habilitado, também, a contribuir com a Pesquisa Científica em nível de Pós-Graduação, no desenvolvimento de ações de extensão que tenham articulação com o Projeto Integrador em Publicidade e Propaganda (TCC).