

ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING

UFRN



- **Objetivo geral:** Desenvolver e qualificar profissionais para o desempenho das atividades de gestão de processos mercadológicos nas organizações, utilizando-se de técnicas e ferramentas de excelência para um atendimento de qualidade, visando a melhoria dos resultados e a satisfação do consumidor.
- **Público alvo:** Profissionais, com curso superior completo em qualquer área do conhecimento, interessados na obtenção e aprofundamento de seus conhecimentos, competências e habilidades, para atuar com eficácia, na área de gestão de marketing; Empreendedores, com curso superior completo, em vias de desenvolvimento e implantação de negócios próprios no ramo de marketing; Gerentes e profissionais das áreas de indústria, varejo e serviços de pequenas, médias e grandes empresas.
- **Carga horária:** 360 horas
- **Aulas:** sextas (19h as 22h) e sábados (8h as 13h)
- **Professores:** Doutores com experiência de mercado
- **Inscrições:** Até 03/10/2017
- **Previsão de início:** outubro de 2017
- **50 vagas para a comunidade e 5 vagas reservadas para servidores /UFRN**
- **Inscrições:** https://sigaa.ufrn.br/sigaa/public/processo_seletivo/lista.jsf

Disciplinas Específicas:

Marketing Estratégico

Fundamentos do Marketing

CRM

Comportamento do Consumidor

Endomarketing

Gestão de Marcas

Formação de Preços e Custos

Marketing de Serviços

Distribuição e Logística em MKT

Propaganda e Promoção

Neuro Marketing

Marketing Digital

Tópicos Especiais

Disciplinas Complementares:

Dinâmica de grupo e Jogos de Empresa

Análise Qualitativa

Análise Quantitativa

Seminário de TCC

Trabalho de Conclusão de Curso