MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS

DEPARTAMENTO DE ARTES
Endereço: Av. Senador Salgado Filho, 3000 – Campus Universitário - Natal-RN
CEP: 59.078-900
Fone: (84) 3215-3550
E-mail: dep.artes.ufrn@gmail.com

CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA O MAGISTÉRIO SUPERIOR, ADJUNTO CLASSE "A", NA ÁREA DE **PROGRAMAÇÃO VISUAL / TIPOGRAFIA E EDITORAÇÃO**

PROGRAMA DO CONCURSO

1. História da escrita e da tipografia no mundo e no Brasil: o desenvolvimento da tipografia na história, seu contexto de produção; relações com as transformações da linguagem visual, levando em conta o campo do design.
2. Conceitos e fundamentos da tipografia:
    - terminologia, nomenclatura e classificação de tipos.
    - anatomia dos tipos; estrutura das letras e suas variações; métrica; legibilidade, leiturabilidade.
    - critérios de seleção e uso de tipos: estudo e análise dos conceitos fundamentais e aplicação em projetos de design gráfico-editorial; linguagem e expressão.
3. Tipografia e Desenho de Tipos: estudo e análise de estratégias aplicadas à composição tipográfica e ao desenho de tipos; criação e desenvolvimento de projeto visual com ênfase em tipografia, utilizando elementos e técnicas digitais de produção e de geração de arquivos de fontes.
4. Tipografia vernacular no Brasil e na América Latina.
5. Conceitos e fundamentos do design editorial:
    - desenvolvimento da área na história.
    - terminologia, nomenclatura, formatos, suportes e gêneros no campo editorial.
    - estudo, seleção e organização de elementos gráficos para projetos editoriais.
    - noções sobre a produção gráfica-editorial: mídias impressas e digitais
6. Projeto de design na área editorial: estudo e análise de estratégias e métodos aplicados ao desenvolvimento de projetos na área gráfica-editorial; criação e desenvolvimento de projeto visual com ênfase em mídias impressas e digitais, utilizando elementos e técnicas digitais de composição.
7. O campo editorial hoje e reflexão sobre a realidade regional (Nordeste; Rio Grande do Norte; demais regiões no Brasil)

RELAÇÃO DE TEMAS PARA PROVA DIDÁTICA

História da escrita e da tipografia no mundo e no Brasil

Conceitos e fundamentos da tipografia

Tipografia e Desenho de Tipos

Tipografia vernacular no Brasil e na América Latina.

Conceitos e fundamentos do design editorial.

Projeto de design na área editorial: mídia impressa e digital

O campo editorial hoje e reflexão sobre a realidade regional

EXPECTATIVA DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Para este concurso a formação, a trajetória e a atuação do(s) candidato(s) deve ser relacionada com o design e com o programa e com os temas específicos apresentados neste edital. O perfil do profissional deve atender às recomendações da Resolução nº 5, de 8 de março de 2004, que trata das Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Design. Levando em conta tal resolução, é possível observar aspetos relacionados à formação de competências e habilidades no campo de design, que podem ser articuladas aos conhecimentos estabelecidos no programa e nos temas deste concurso. Destacam-se os seguintes itens do Art. 4º da resolução mencionada:

I - capacidade criativa para propor soluções inovadoras, utilizando domínio de técnicas e de processo de criação;

II - capacidade para o domínio de linguagem própria expressando conceitos e soluções, em seus projetos, de acordo com as diversas técnicas de expressão e reprodução visual;

IV - visão sistêmica de projeto, manifestando capacidade de conceituá-lo a partir da combinação adequada de diversos componentes materiais e imateriais, processos de fabricação, aspectos econômicos, psicológicos e sociológicos do produto;

V - domínio das diferentes etapas do desenvolvimento de um projeto, [...];

VI - conhecimento do setor produtivo de sua especialização, revelando sólida visão setorial, relacionado ao mercado, materiais, processos produtivos e tecnologias [...], artefatos de qualquer natureza, traços culturais da sociedade, softwares e outras manifestações regionais;

VIII - visão histórica e prospectiva, centrada nos aspectos socioeconômicos e culturais, revelando consciência das implicações econômicas, sociais, antropológicas, ambientais, estéticas e éticas de sua atividade.

O(s) candidato(s) aprovado(s) também deve(m) atender às necessidades do curso de graduação em Design, dos componentes curriculares relacionadas à área específica deste concurso (design visual com ênfase na tipografia e no design editorial), em razão da reformulação do Projeto Pedagógico do Bacharelado em Design da UFRN e consequente renovação da estrutura curricular.

Considerando os princípios que regem a educação Superior no país, é necessária a dedicação do(s) candidato(s) aprovados aos eixos de constituição das universidades: o ensino de graduação, a pesquisa e a extensão universitária.