

## Etapa 01: Análise Pré-projeto MPInova 2016

Sugestões de itens que devem ser observados pelo Docente MPInova!

Na avaliação do item A:

Identifique se há um PROBLEMA proposto de fato e se a solução é implementável (Há análise da situação-problema?):

- Técnico?
- Social?
- Econômico?
- Ambiental?
- Educacional?
- Qual o nível de escalabilidade do negócio?
- Sustentável
- Inovadora: disruptiva, incremental, melhoria, organizacional, de marketing, de tecnologia?

Na avaliação do item B:

- Consegue descrever, EXPLICITAMENTE, qual proposta de valor O CANDIDATO pretende entregar ao seu cliente
- O candidato sabe identificar e/ou se existe um Cliente?
- Sabe o que fazer para o desenvolvimento do projeto?
- A proposta contextualiza qual(is) problema(s) dos clientes se pretende resolver? (Há identificação clara da proposta de valor gerada no negócio?)
- O candidato aponta oportunidades de melhoria do serviço, processo ou produto que sua solução pode trazer aos seus clientes?
- Consegue explicitar se sua solução gerará tecnologias subjacentes (quando for o caso), subprodutos etc...
- Tração (quando for o caso): já existe player interessado. Há diagnóstico do cliente?

Na avaliação do item C:

- Possui viabilidade: técnica, administrativa, governamental, holística. Sejam severos(as) - negativamente falando- com propostas que queiram "salvar tudo e todos"!
- Satisfaz as necessidades do cliente: a proposta indica quais ganhos o produto ou serviço ou processo oferece aos clientes e como ele produz tais ganhos (ganhos sociais, econômicos e/ou financeiros)
- A proposta precisa de um "acelerador de partículas" para ser implementada, ou temos condições de executá-la na UFRN?
- O projeto é executável em dois anos?

Na avaliação do item D:

- Detalhamento do mercado (Vantagem Competitiva)
- O Mercado está bem definido?
- A proposta descreve quem são seus clientes em potencial. Define o público alvo?
- A ideia tem potencial de se tornar negócio?

- Identifica possíveis parceiros e/ou fornecedores para o negócio
- Aponta possíveis concorrentes diretos e indiretos ou as condições adversas
- Realiza uma breve análise dos seus concorrentes e/ou situações adversas.
- Descreve quais são as vantagens e o potencial de inovação do produto ou serviço ou processo perante aos oferecidos pela concorrência.
- Vai gerar R\$\$\$ , ganho social, ganho econômico?

Notas:

- 5 – Muito Bom
- 4 – Bom
- 3 – Regular
- 2 – Ruim
- 1 – Muito Ruim
- 0 – Insuficiente

\* Required

**Candidata(o) \***

**Tema do Pré-projeto \***

**A) Potencial de inovação da ideia proposta [ Peso 04 ] \***

**B) Capacidade empreendedora do candidato [ Peso 03 ] \***

**C) Grau de implementação da ideia: transformação em processo, serviço ou produto [ Peso 02 ] \***

**D) Potencial mercadológico/viabilidade econômica e de impacto na economia local ou regional [ Peso 01 ] \***

**Justificativa item A.**

Utilize este espaço caso a resposta ao item A tenha sido inferior a 3,5.

**Justificativa item B.**

Utilize este espaço caso a resposta ao item B tenha sido inferior a 3,5.

**Justificativa item C.**

Utilize este espaço caso a resposta ao item C tenha sido inferior a 3,5.

**Justificativa item D.**

Utilize este espaço caso a resposta ao item D tenha sido inferior a 3,5.

**Avaliador: \***

*Never submit passwords through Google Forms.*

  
100%: You made it.

Powered by

This content is neither created nor endorsed by Google.

[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Additional Terms](#)