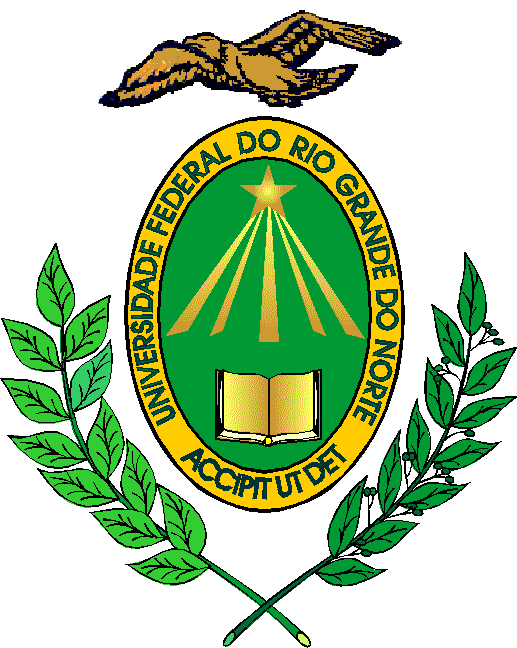
**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE**

**PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS**

**DEPARTAMENTO DE ARTES**

**Endereço:** Av. Senador Salgado Filho, 3000 – Campus Universitário - Natal-RN

**CEP:** 59.078-900

**Fone:** (84) 3215-3550

**E-mail:** dep.artes.ufrn@gmail.com

CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA O MAGISTÉRIO SUPERIOR, ADJUNTO CLASSE “A”, NA ÁREA DE **DESIGN DE INTERAÇÃO E INTERFACES.**

|  |
| --- |
| **PROGRAMA DO CONCURSO** |
| Conceitos, Métodos e Técnicas da Pesquisa e na Avaliação em Ergonomia Informacional e da Interação Homem-Computador.  Considerações Sociais, Estéticas e Funcionais no Design de Interfaces.  Semiótica Aplicada à Interação em Design.  Projetos Industriais de Interfaces.  Softwares de Automação Industrial e Robótica. |

|  |
| --- |
| **RELAÇÃO DE TEMAS PARA PROVA DIDÁTICA** |
| 1. *Flat Design* Versus *Skeumorfismo*. 2. Inovação na Produção de Interfaces Interativas. 3. Abordagem Semiótica Centrada no Processo de Ergodesign de Interfaces. 4. Relação Entre o Design Digital e o Marketing de Negócios. 5. Aplicações de Robótica no Design. 6. Greimas e Peirce na Comunicação do Design. |

|  |
| --- |
| **EXPECTATIVA DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL** |
| O profissional com o perfil definido para este concurso contempla alguns pontos obrigatórios definidos na Resolução nº 5, de 8 de março de 2004, que trata das Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Design e dá outras providências.  Dentre os pontos exigidos especificamente e que pretendem ser aqui contemplados nos temas escolhidos para avaliação de candidato, estão os parágrafos do artigo 4° da referida resolução, a saber:  II - conteúdos específicos: estudos que envolvam produções artísticas, produção industrial, comunicação visual, interface, modas, vestuários, interiores, paisagismos, design e outras produções artísticas que revelem adequada utilização de espaços e correspondam a níveis de satisfação pessoal.  VI - conhecimento do setor produtivo de sua especialização, revelando sólida visão setorial, relacionado ao mercado, materiais, processos produtivos e tecnologias abrangendo mobiliário, confecção, calçados, joias, cerâmicas, embalagens, artefatos de qualquer natureza, traços culturais da sociedade, softwares e outras manifestações regionais;  Além disto, o(s) candidato(s) aprovado(s) suprirá diretamente as disciplinas presentes do atual plano pedagógico, e outras que serão incluídas na reformulação solicitada e em fase de elaboração após visita de inspetores do MEC, no ano de 2012. |