

**Convocatória para o  
I Encontro de História da Mídia do Nordeste**

Natal ( RN ), 13 e 14 de maio de 2010

Tema central:  
**Memória, Espaço e Mídia**

Promovido pela Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia – ALCAR em parceria com a Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN)

**1. GRUPOS TEMÁTICOS (Gts)**

Poderão inscrever-se nos Grupos Temáticos as seguintes modalidades de trabalhos:

a) Comunicações Científicas - CC (artigos escritos por docentes, pesquisadores e/ou estudantes de pós-graduação):

b) Iniciação Científica - IC (trabalhos produzidos por estudantes dos cursos de graduação);

Memórias de experiências ou Depoimentos de especialistas - MD (textos produzidos pelos profissionais ou empresários que atuaram como testemunhas oculares da história da mídia ou das respectivas profissões)

Calendário:

Envio dos Trabalhos Completos: de 1º de fevereiro a 5 de maio de 2010

O texto deverá conter, no início, título, nome do autor, titulação ou graduação, instituição a que pertence, unidade de federação, endereço digital e Grupo Temático escolhido.

Serão aceitos exclusivamente os trabalhos cujos autores comprovarem o pagamento prévio da inscrição no Congresso. Depois de preencher a ficha disponível no link do evento: <http://www.cchla.ufrn.br/redealcarne/>, enviar para o endereço eletrônico (cópia do comprovante de pagamento da inscrição para o E-mail do CCHLA: [redelcar@cchla.ufrn.br](mailto:redelcar@cchla.ufrn.br)) aguardando confirmação de recebimento.

Divulgação do aceite:

Os aceites serão enviados pelos coordenadores de 5 de abril a 10 de maio (no máximo).

## 2. NORMAS EDITORIAIS

O trabalho deve conter:

Título: em negrito, fonte Times New Roman, 14, alinhamento esquerda

Autor(es): último sobrenome em maiúsculas, titulação ou graduação, identificação da instituição e unidade de federação. O autor deve ainda indicar em nota a qual GT o seu trabalho está destinado.

Resumos: Além de incluir o título e o(s) autor(es), o resumo deve ser formatado em Word, fonte Times News Roman, tamanho 12, contendo 10 a 15 linhas e pelo menos três palavras-chave, a primeira ancorada na temática do respectivo GT e as demais especificando sub-áreas temáticas ou interfaces disciplinares.

Texto: alinhamento justificado; Word; fonte Times New Roman, tamanho 12; espaço entrelinhas de 1,5, margem superior/inferior e esquerda/direita 3 cm, de 10 a 15 páginas, incluindo bibliografia.

Processo decisório:

- 1) Os textos completos devem ser enviados para o e-mail do coordenador do Grupo escolhido, em arquivo anexo.
- 2) Os autores devem aguardar resposta de confirmação do recebimento pelo respectivo coordenador.
- 3) Na ausência de resposta imediata, recomenda-se fazer nova remessa, para evitar problemas de extravio.
- 4) Os coordenadores de grupos temáticos somente incluirão no programa do evento e os organizadores locais somente publicarão no CDROM aqueles trabalhos cujos autores estiverem formalmente inscritos.

### **Grupos Temáticos da Alcar**

**Coordenadoras: Valquíria Kneipp (UFRN) e Maria Érica de Oliveira Lima (UFRN)**

Os trabalhos serão agrupados, de acordo com o que for indicado pelo autor, ou no caso de ausência dessa indicação, pelo Coordenador Geral dos GTs. São os seguintes os Grupos Temáticos: Recepção de artigos – Profa. Maria Érica e a Bolsista Vanessa Arruda (E-mail: redealcarne@cchla.ufrn.br)

### **História do Jornalismo**

**Coordenadora: Profa. Dra. Kenia Beatriz Maia (UFRN) (E-mail: keniam Maia@yahoo.com)**

**Ementa:** História do jornalismo: aspectos teóricos e conceituais. Estudos de jornalismo: aspectos históricos. Os jornais como lugares de construção historiográfica. Os jornais como objeto de estudos históricos. Aspectos da conformação do campo profissional. A trajetória histórica do jornalismo e dos jornalistas no Brasil. Estudos de caso referentes a espaços sociais e veículos determinados. Os jornais como fonte historiográfica.

### **História da Publicidade e Comunicação Institucional**

**Coordenadores: Prof. Dr. Ary Azevedo Junior (UFRN) (E-mail: [ary.azvd@uol.com.br](mailto:ary.azvd@uol.com.br)) e Lucimara Rett ( [lucimararett@uol.com.br](mailto:lucimararett@uol.com.br))**

Ementa: Estuda a história e os processos de comunicação e de relacionamento, internos e mercadológicos, estabelecidos entre as instituições, públicas, privadas e não governamentais, e seus diferentes públicos. Contempla aspectos teóricos, técnicos e práticos da publicidade e propaganda e da comunicação institucional, inclusive os ligados ao ensino e à pesquisa, bem como as suas interfaces com as mais variadas ciências. Trata das questões epistemológicas, culturais, ideológicas, éticas, estratégicas e de gestão do campo, bem como das múltiplas linguagens, estéticas, mídias, profissões e da organização do trabalho.

### **História da Mídia Digital**

**Coordenador: Prof. Dr. Juciano Lacerda (UFRN) (E-mail: [juciano@cchla.ufrn.br](mailto:juciano@cchla.ufrn.br)) e Profª. Mestre Taciana Burgos (UFRN) (E-mail: [tacianaburgos@hotmail.com](mailto:tacianaburgos@hotmail.com))**

Ementa: Objetivo é construir a memória dos conteúdos digitais disseminados por intermédio da mídia on-line (redes de computadores), off-line (CD-ROM, DVD) e por dispositivos de comunicação sem fio como celular e assistente digital pessoal (Personal Digital Assistant - PDA), revelando processos, formas, técnicas e experiências precursoras desse novo sistema de comunicação social.

### **História da Mídia Impressa**

**Coordenadores: Ruy Alkmin (UFRN) (E-mail: [jornalrocha@yahoo.com.br](mailto:jornalrocha@yahoo.com.br)) e Adriano Cruz (UFRN) (E-mail: [adriano@cchla.ufrn.br](mailto:adriano@cchla.ufrn.br))**

Ementa: Aborda a história da imprensa como mídia (massiva, erudita ou popular), valorizando sua relevância como mais antigo suporte industrial da informação no Brasil. O grupo tem recebido predominantemente trabalhos sobre a produção, a edição e a leitura de jornais, mas está aberto aos estudos sobre revistas, livros, volantes, enfim sobre os processos comunicacionais que fluem através dos impressos brasileiros.

### **História da Mídia Sonora**

**Coordenadores: Hélcio Medeiros (UFRN) (E-mail: [helciusmedeiros@hotmail.com](mailto:helciusmedeiros@hotmail.com)) e Moacir Barbosa (UFRN) (E-mail: [moacirbs8@oi.com.br](mailto:moacirbs8@oi.com.br))**

Ementa: O grupo abrange trabalhos de pesquisas históricas sobre o rádio ou outros suportes que trazem a linguagem do áudio. Estuda-se a especificidade da linguagem, dos formatos, dos gêneros, da tecnologia, dos efeitos na recepção e busca-se resgatar personagens, programas, sonoridades ou a cobertura de episódios que marcaram a vida da sociedade brasileira, valorizando a diversidade regional.

### **História da Mídia Audiovisual e Visual**

**Coordenadores: Profa. Dra. Ângela Pavan (UFRN) (E-mail: [gelpavan@gmail.com](mailto:gelpavan@gmail.com)) e Prof. Dr. Itamar Nobre (UFRN) ( [nobre@ufrnet.br](mailto:nobre@ufrnet.br))**

Ementa: Resgatar, sistematizar e debater a história de temas e processos pertencentes à comunicação audiovisual (cinema, televisão, vídeo e outras mídias que combinem palavra, imagem e som) e pictórica (quadrinhos, cartuns,

fotografias, cartazes e congêneres). O grupo acolhe reflexões desde o advento dessas formas de representação até os dias atuais, no cenário brasileiro e em estudos comparativos com o cenário internacional. Busca ainda focalizar os processos midiáticos e retratar personagens pioneiras e suas descobertas.

#### **História da Mídia Alternativa**

**Coordenadora: Profa. Dra. Socorro Veloso (UFRN) (E-mail: socorroveloso@uol.com.br) e José Zilmar Alves da Costa (josezilmar@uol.com.br)**

Ementa: A presença de veículos alternativos (impressos, sonoros, audiovisuais e on-line) na história da comunicação, compreendendo os seguintes enfoques: mídia alternativa em tempos de repressão; mídia nos movimentos de resistência; comunicação nas organizações populares; mídia e minorias representativas; demais formatos e alternativas de produção popular/comunitária/independente. As pesquisas envolvem a memória dos meios alternativos, sua participação em determinado período histórico, características da mídia alternativa e abordagens teórico-conceituais sobre o tema.

#### **Historiografia da Mídia**

**Coordenador: Prof. Dr. Sebastião Guilherme Albano (UFRN) (E-mail: sgac@ufrnet.br)**

Ementa: O objetivo deste GT é discutir temáticas que problematizem a produção do conhecimento contemporâneo na interseção entre mídia e história. Dois aspectos fundamentais: a escrita histórica contemporânea em sua relação com a escrita midiática e a produção de história, memória e esquecimento a partir dos meios de comunicação. Investiga-se também a produção do acontecimento histórico/memorável na relação mídia e história; temporalidade e meios de comunicação; hermenêutica histórica e mídia; memória e meios de comunicação, narrativa da história e narrativa da mídia, a história como produto midiático; escrita midiática como escrita da história; o passado como objeto dos meios de comunicação.

As inscrições poderão ser feitas pela Internet, acessando o link do CCHLA (<http://www.cchla.ufrn.br/redealcarne/>) e enviar a ficha por E-mail. Nesse endereço encontra-se a ficha de inscrição que deverá ser encaminhada, após preenchida para a organização local do evento, bem como o comprovante de depósito do valor da inscrição (E-mail do CCHLA: [redearcarne@cchla.ufrn.br](mailto:redearcarne@cchla.ufrn.br))

#### **3. Taxas:**

Até 14 de abril, o valor será de R\$ 120,00 para profissionais, professores, pesquisadores e outros participantes e de R\$ 60,00 para estudantes (de graduação ou pós-graduação).

Após essa data, o valor será de R\$ 240,00 e R\$ 120,00, respectivamente.

Para os participantes que se inscreverem durante o evento, o valor será de R\$ 280,00 e R\$ 140,00, respectivamente.

As taxas deverão ser depositadas (informações no link: <http://www.cchla.ufrn.br/redealcarne/>)

## **PROGRAMA**

**Local: UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE (UFRN)**

**Natal – RN – Brasil**

**Data: 13 e 14 de maio de 2010**

**Promoção:**

**ALCAR – Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia**

**Instituições anfitriãs:**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE (UFRN)**

**CCHLA/DECOM/PPgEM**

**Apoio:**

**Instituições parceiras:**

**Globo Universidade**

**INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da  
Comunicação**

**Cátedra UNESCO/Metodista de Comunicação**

**Tema central:**

**Memória, Espaço e Mídia**

**Congresso**

**13/05/2010 - 5ª feira**

**14 às 19 hs**

**Credenciamento**

**Local: Laboratório de Comunicação - Decom – UFRN**

**15 às 18 hs**

**Mesa redonda: Memória da mídia Potiguar**

**Cassiano Arruda – Novo Jornal**

**Janio Vidal – TV tropical**

**Marco Aurélio de Sá – Jornal de Hoje**

**Carlos Peixoto – Tribuna do Norte**

Mediador: Prof. Mestre Newton Avelino - UFRN

Local: Auditório Zila Mamede - Biblioteca

**19 hs**

**Solenidade de Abertura**

Local: Auditório de Filosofia - Consecção

**20h Conferência Inaugural**

Conferencista: Maria Cristina Mata – Universidade de Cordoba - Argentina

**Tema: MEMÓRIA, ESPAÇO E MÍDIA.**

**14/052010 – 6ª feira**

**Manhã - 9h às 12h**

**Mesa Redonda Espaço da Mídia Nordestina**

Local: Auditório Zila Mamede - Biblioteca

**Palestrantes:**

Durval Albuquerque - UFRN

Erotilde Honório - Unifor

Catarina Tereza Oliveira - UFC/UECE

Mediadora: Maria das Graças Pinto Coelho - UFRN

**Tarde - 14/05/2010 – 6ª feira – 14h às 18h Grupos de Trabalho**

**GT 1 - Jornalismo – Kênia Beatriz Maia (UFRN)**

**GT 2 – Publicidade e Com. Institucional – Ary Azevedo Júnior – (UFRN) e  
Lucimara Rett (UFRN)**

**GT 3 – Mídia Impressa – Adriano Cruz (UFRN) e Ruy Alckmin (UFRN)**

**GT 4 – Mídia Sonora – Hélcio Pacheco (UFRN) e Moacir Barbosa (UFRN)**

**GT 5 – Mídia Visual e Audiovisual - Angela Pavan (UFRN) e Itamar Nobre  
(UFRN)**

**GT 6 – Mídia Digital – Juciano Lacerda (UFRN) e Taciana Burgos (UFRN)**

**GT 7 – Mídia Alternativa – Socorro Veloso – (UFRN) e José Zilmar Alves  
da Costa (UFRN)**

**GT 8 – Historiografia da Mídia – Sebastião Guilherme Albano – (UFRN)**

**Noite - 14/05/2010 – 6ª feira - Mesa de Encerramento – 19h às 21h**

Local: Auditório Zila Mamede - Biblioteca

**Tema: Espaço da mídia Nordestina**

**Participantes:**

Marialva Barbosa - UFF

José Marques de Melo - Cátedra da Unesco/ Metodista

Sonia Meneses - URCA

Mediadora: Josimey Costa - UFRN