



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS
COORDENADORIA DE CONCURSOS
Campus Universitário – Praça Cívica - Natal/RN - 59078-970
Fone (84) 3342 2296 Fax (84) 3215 3270
www.progesp.ufrn.br | concursos@reitoria.ufrn.br



DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - UFRN

Endereço: Universidade Federal do Rio Grande do Norte – Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes – Campus Universitário Lagoa Nova – BR 101 – Natal/RN - Brasil
CEP: 59.078-970
Fone: 3342-2245 Ramal: 700
E-mail: decomrn@gmail.com

CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA O MAGISTÉRIO SUPERIOR, CLASSE “A”, NA ÁREA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

PROGRAMA DO CONCURSO

Criação, roteirização e redação publicitária para campanhas transmidiáticas, em dispositivos sonoros, visuais e digitais, com incidência sobre narrativas do discurso da publicidade e propaganda, nas quais revelam-se as tendências contemporâneas da linguagem em diversos suportes.

RELAÇÃO DE TEMAS PARA PROVA DIDÁTICA

1. Redação para campanhas publicitárias cross e transmídia.
2. Redação publicitária para dispositivos midiáticos analógicos e digitais
3. Técnicas e métricas da redação publicitária.
4. Criação de roteiros para campanhas publicitárias.
5. Técnicas para o emprego da linguagem não verbal na roteirização de campanhas publicitárias.
6. A projeção de sentido na produção textual de marcas e slogans.
7. Teorias da linguagem visual publicitária
8. Crítica da mídia publicitária em dispositivos midiáticos
9. Narrativas do discurso publicitário na gramática do visual e nos meios sonoros
10. Tendências de linguagem do discurso publicitário nos dispositivos midiáticos

EXPECTATIVA DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Graduação em Comunicação Social e Doutorado em Comunicação Social ou em Estudos da Linguagem ou em Ciências da Informação ou em Semiótica ou em áreas correlatas.