MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS
ANEXO XI

ESCOLA DE ENFERMAGEM DE NATAL – EEN
Endereço: Campus Universitário, Lagoa Nova - Natal – RN. **CEP:** 59.078-970
Fone: (84) 3215 3668; (84) 3215 3765
E-mail: een@enfermagem.ufrn.br

CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA O MAGISTÉRIO DO ENSINO BÁSICO, TÉCNICO E TECNOLÓGICO, CLASSE D I, 1
ÁREA: GESTÃO LOGÍSTICA, CULTURA E MARKETING INSTITUCIONAL EM SAÚDE.

PROGRAMA DO CONCURSO

LOGÍSTICA E GESTÃO DE MATERIAIS EM SERVIÇOS DE SAÚDE

Logística: Definições e evolução do conceito. Atividades integrantes. Logística Hospitalar
Gestão de estoques: Classificação dos estoques. Curva Dente de Serra. Curva ABC. Métodos de previsão de demanda. Sistemas de controle de estoque. Sistemas de avaliação de estoque. Custos de estoques.
Compras: Modelos de compras. Planejamento de suprimento. Cadeia de suprimento em organizações hospitalares. Fornecedores. Terceirização de serviços para a área de saúde.
Armazenamento: Sistemas de codificação de materiais. Inventário físico. Armazenagem direcionada para as necessidades das organizações hospitalares

CULTURA E MARKETING INSTITUCIONAL EM SAÚDE

O papel do marketing nas organizações de saúde. Definição do sistema de saúde e das escolhas conflitantes envolvidas. O setor de saúde e o ambiente de marketing**.** Determinantes da utilização dos serviços de saúde. Organização, implementação e controle de marketing.

TEORIA GERAL DAS ORGANIZAÇÕES

Origens das teorias administrativas. Princípios, características e formas de abordagem. Ferramentas administrativas da contemporaneidade.

RELAÇÃO DE TEMAS PARA PROVA DIDÁTICA

1) Gestão de estoques. Sistema de codificação, localização e o armazenamento de materiais.
2) O processo de compras e a tecnologia da informação
3) Pesquisa de Mercado e de Satisfação do Cliente em saúde.
4) Planejamento e Composto de Marketing em saúde.
5) Teoria geral das organizações.
6) Ferramentas administrativas da contemporaneidade.

EXPECTATIVA DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Espera-se que o candidato possa desenvolver atividades de ensino, pesquisa e extensão, bem como tenha perfil compatível para atuar na atuar na Graduação Tecnológica em Gestão Hospitalar e na Pós-Graduação em Gestão em Saúde, considerando-se os critérios de área veiculados pela CAPES, particularmente no que tange a área de Gestão Logística, Cultura e Marketing Institucional em Saúde.