MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS
ANEXO XI

ESCOLA DE ENFERMAGEM DE NATAL – EEN
Endereço: Campus Universitário, Lagoa Nova - Natal – RN. **CEP:** 59.078-970
Fone: (84) 3215 3668; (84) 3215 3765
E-mail: een@enfermagem.ufrn.br

CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA O MAGISTÉRIO DO ENSINO BÁSICO, TÉCNICO E TECNOLÓGICO, CLASSE D I, 1
ÁREA: GESTÃO LOGÍSTICA, CULTURA E MARKETING INSTITUCIONAL EM SAÚDE.

PROGRAMA DO CONCURSO
LOGÍSTICA E GESTÃO DE MATERIAIS EM SERVIÇOS DE SAÚDE A logística, os fluxos de materiais, informações e os canais de distribuição. As atividades logísticas. A Gestão de estoques. O sistema de codificação, localização e classificação de materiais. O processo de compras. O Transporte, a movimentação interna e o armazenamento de materiais. A tecnologia da informação e a logística. CULTURA E MARKETING INSTITUCIONAL EM SAÚDE O marketing, a sua importância e os conceitos centrais de marketing. Composto de Marketing; Pesquisa de Mercado; Planejamento de Marketing; Qualidade na prestação dos serviços. Cultura organizacional na área da saúde. TEORIA GERAL DAS ORGANIZAÇÕES Introdução à teoria geral da administração. Teorias administrativas nos diversos contextos históricos e suas diferentes alternativas de abordagem, princípios e características. Práticas administrativas no contexto atual da globalização. COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL A importância da comunicação nas organizações de saúde. As ferramentas e as estratégias para a comunicação nas organizações de saúde.

RELAÇÃO DE TEMAS PARA PROVA DIDÁTICA
1) Gestão de estoques. Sistema de codificação, localização e o armazenamento de materiais. 2) O processo de compras e a tecnologia da informação 3) Pesquisa de Mercado e de Satisfação do Cliente em saúde. 4) Planejamento e Composto de Marketing em saúde. 5) Teoria geral das organizações. 6) Comunicação organizacional.

EXPECTATIVA DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL
Espera-se que o candidato possa desenvolver atividades de ensino, pesquisa e extensão, bem como tenha perfil compatível para atuar na atuar na Graduação Tecnológica em Gestão Hospitalar e na Pós-Graduação em Gestão em Saúde, considerando-se os critérios de área veiculados pela CAPES, particularmente no que tange a área de Gestão Logística, Cultura e Marketing Institucional em Saúde.