



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE  
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS  
COORDENADORIA DE CONCURSOS**

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**Endereço:** Universidade Federal do Rio Grande do Norte – Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes -  
Campus Universitário Lagoa Nova – BR 101- Natal/RN – Brasil.

**CEP:** 59.078-970

**Fone:** (84) 3215-3561

**E-mail:** decomrn@gmail.com

**CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA O MAGISTÉRIO SUPERIOR, CLASSE “A”, NA ÁREA DE  
PLANEJAMENTO E MÍDIA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA.**

**PROGRAMA DO CONCURSO**

Planejamento de mídia. Comunicação publicitária. Marketing. Mercado e Consumo. Marcas. Mídias digitais e comunicação publicitária. Tecnologias e suportes midiáticos.

**RELAÇÃO DE TEMAS PARA PROVA DIDÁTICA**

1. Conceitos de planejamento de mídia. Tendências e aplicações do marketing na comunicação publicitária contemporânea;
2. Métodos quantitativos e qualitativos de análises do comportamento do consumidor e na segmentação do mercado e seus usos na elaboração de uma campanha publicitária;
3. Reputação, identidade e imagem da marca da organização e do produto: conceitos, planejamento, implementação e gerenciamento;
4. Comunicação integrada de marketing;
5. As mídias digitais no contexto da propaganda e suas implicações no planejamento de uma campanha publicitária;
6. Desafios do planejamento de mídia no contexto contemporâneo da convergência dos meios e do avanço da globalização;
7. As mídias digitais no planejamento de mídia: suportes, tecnologias e aplicabilidades.

**EXPECTATIVA DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL**

Graduação em Comunicação Social

Doutorado em Comunicação Social, Ciências da Informação, Administração e Economia.

Professor/Pesquisador que atenda as três dimensões da carreira universitária: ensino, pesquisa e extensão.