





## 2.1 Da autoria:

- 2.1.1. Poderão participar de cada proposta o mínimo de duas e no máximo, quatro pessoas.
- 2.1.2. Pelo menos uma das pessoas da equipe proponente deve estar associada a Sociedade Brasileira de Estudos do Oitocentos, devendo este estar em dia com sua anuidade.
- 2.1.3. Cada pessoa poderá participar de até duas equipes proponentes.

## 2.2. Do Pagamento:

Deverá ser feito o pagamento, por PIX ou depósito e transferência (TED ou DOC) para cada proposta de podcast apresentada.

### 2.2.1. Dos dados de Pagamento:

Pix dígitos do CNPJ: 22139920000128

TED ou DOC: Banco do Brasil.

AGÊNCIA 2907-6.

CC 53446-3

SEO/SOCIEDADE DE ESTUDOS DO OITOCENTOS

### 2.2.2. Dos valores:

R\$ 40,00 (docentes de ensino superior)

R\$ 20,00 (docentes de Ensino Básico e pessoas com com Graduação e Pós-graduação concluídas ou em curso).

2.2.3. É obrigatório que seja anexado ao formulário de inscrição o comprovante de pagamento.

## 3. Da seleção e avaliação:

A seleção ocorrerá em duas fases. Na primeira fase serão selecionados os resumos-propostas submetidos no momento da inscrição. As equipes aprovadas passarão para a segunda etapa que será a do envio de áudios e da ficha técnica e referencial para a seleção final das produções.

### 3.1. Da curadoria:

A SEO nomeará uma equipe de Curadoria composta por especialistas da área de comunicação e mídias e da temática histórica relacionada ao tema do Festival do ano 2021, para a avaliação de todo o processo seletivo.



### 3.2. Das etapas:

3.2.1. Na primeira fase, serão selecionadas 20 (vinte) propostas escritas, via formulário, para produção dos podcasts.

3.2.2. Na segunda fase, a curadoria selecionará 08 (oito) podcasts vencedores..

### 3.3. Dos critérios de avaliação:

3.3.1. Adequação ao tema e linguagem;

3.3.2. Adequação ao tempo de duração do podcast;

3.3.3. Atualidade e originalidade do tema e abordagem;

3.3.4. Clarezza e coerência na apresentação das ideias;

3.3.5. Apresentação de informações da equipe e referências bibliográficas;

3.3.6. Apresenta áudios e fontes com direitos autorais válidos ou livres.

## 4. Da submissão:

Somente deverão enviar a versão em áudio e a ficha técnica referencial as equipes que tiveram suas propostas selecionadas para a segunda etapa deste edital ao seguinte e-mail: [eventos.sociedade@gmail.com](mailto:eventos.sociedade@gmail.com).

### 4.1. Da formatação e edição:

4.1.1. Os episódios devem contar com, no mínimo, 15 minutos de gravação, até 20 minutos, não devendo exceder o tempo limite.

4.1.2. Serão aceitos episódios gravados nos seguintes formatos de áudio: MP3; WMA; Ogg; AAC; WAV, AIFF; PCM; FLAC.

4.1.3. Os episódios não deverão ter vinhetas de abertura e fechamento, cabendo à comissão organizadora fazer as adições.

4.1.4. Áudios e edições devem ser inseridos com licença livre ou com direitos autorais devidamente pagos.

Parágrafo único: as produções que não atenderem às regras destes itens, serão automaticamente eliminadas.

4.1.5. A ficha técnica e referencial deverá ser anexada junto ao áudio dos Podcasts selecionados para a segunda etapa e deverá conter: a. integrantes da equipe e sua participação; b. obras textuais e audiovisuais utilizadas (apresentadas conforme normas ABNT)



## 5. Dos direitos autorais:

As equipes participantes do festival estão cientes de que Podcast cedido e os direitos a ele vinculados não possuem nenhuma proibição ou impedimento para fins de publicação ou divulgação, assumindo total responsabilidade por esta afirmação, a partir da submissão da proposta.

## 6. Cronograma:

- Lançamento do edital: 01/03/2021
- Envio de propostas: 01/03/2021 a 01/04/2021 (até às 23:59)
- Divulgação das inscrições homologadas: 03/04/2021
- Avaliação e seleção das propostas: 05/04/2021 a 16/04/2021
- Resultado das propostas selecionadas: 17/04/2021
- Envio da versão de áudio: 17/04/2021 a 16/05/2021 (até às 23:59)
- Avaliação e seleção: 17/05/2021 a 20/06/2021
- Divulgação dos Podcasts premiados: 25/06/2021
- Encontro das equipes dos Podcasts vencedores com a Curadoria: entre 12/07/2021 e 16/07/2021

## 7. Da premiação:

As equipes ganhadoras terão uma certificação do tipo Premiação e uma reunião exclusiva com a comissão curadora com todos os membros, online, para tirar dúvidas e ouvir sugestões e avaliações personalizadas para as suas produções. Além disso, durante dois meses serão publicados nas redes sociais do SEO, semanalmente, os Podcasts premiados, por ordem de premiação.

## 8. Da publicação dos episódios vencedores:

- 8.1. A comissão organizadora do festival terá o compromisso de subir os podcasts vencedores.
- 8.2. Fica vedada a publicação dos materiais durante todo o processo de seleção, parcial ou completamente, por parte dos membros das equipes.
- 8.3. A comissão organizadora poderá, a título de divulgação, expor trechos das produções finalistas nas plataformas sociais da Sociedade Brasileira de Estudos do Oitocentos.



8.4. As plataformas agregadoras de podcast escolhidas para fins de publicação do SEOCast serão a GooglePodcast e o Spotify.

Parágrafo único: as produções que não atenderem às regras destes itens, serão automaticamente eliminadas.

## 9. Disposições finais:

A participação dos autores implica na concordância das regras deste Concurso.

As comissões constituídas para avaliação terão plena autonomia de julgamento.

A Diretoria da SEO, em conjunto com a comissão organizadora, poderá alterar as datas do cronograma, por motivo de força maior ou outra necessidade.

Os resultados serão divulgados nos canais de comunicação da SEO, bem como no site da Sociedade.

### Apoio:



### Realização:

