



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

EDITAL Nº 05/2026 - PPGTUR

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Turismo, no uso de suas atribuições, com base na Resolução 197/13 – CONSEPE e Regimento Interno do PPGTUR, torna pública a abertura do Processo de Seleção para **admissão de alunos especiais** nos Cursos de **Mestrado e Doutorado** em Turismo, para o período letivo **2026.2** de acordo com os termos do presente edital, a saber:

1. DA INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

1.1 - Para realizar a inscrição, o interessado deverá enviar todos os documentos abaixo para o e-mail ppgtur@ccsa.ufrn.br, dentro do prazo estabelecido pelo calendário deste edital:

- a) Requerimento de inscrição, devidamente preenchido e assinado, disponível em <http://www.posgraduacao.ufrn.br/ppgtur> (Documentos >> Formulários >> Requerimento de Inscrição – Aluno Especial);
- b) Carta de apresentação, justificando o interesse em cursar a disciplina no PPGTUR (máximo 2 laudas);
- c) Currículo Lattes, acompanhado de documentos comprobatórios;
- d) Para candidatos ao mestrado: diploma de conclusão (ou equivalente) e histórico completo da graduação (frente e verso);
- e) Para candidatos ao doutorado: diplomas de conclusão (ou equivalentes) e históricos completos da graduação e do mestrado (frente e verso);
- f) Documento oficial de identificação com foto (RG, CNH, CTPS, Registro em Conselho de Classe ou Passaporte) e CPF (dispensável se já constar no documento de identificação).

Parágrafo único: Inscrições com documentação incompleta ou enviadas fora do prazo não serão consideradas.

1.2 - As disciplinas com vagas abertas para alunos especiais estão listadas no Anexo A.

1.3 - Cada candidato poderá se inscrever em apenas uma disciplina.

1.4 - Poderão ser aceitos no máximo 07 alunos especiais por disciplina. A análise das inscrições e a aprovação dos candidatos são de prerrogativa exclusiva dos docentes das disciplinas.

1.5 - A condição de aluno especial permite que o mesmo curse apenas 01 disciplina por período letivo, não podendo exceder o limite de 02 disciplinas no curso, seja em semestres consecutivos ou não.

2. DO CALENDÁRIO

2.1 - O processo de admissão de alunos especiais obedecerá ao seguinte calendário:



Av. Sen. Salgado Filho, Prédio do CCSA, S/N, Campus Universitário, Lagoa Nova,
CEP-59072-970, Natal/RN - Fone (84) 99193-6458 – ppgtur@ccsa.ufrn.br
www.posgraduacao.ufrn.br/ppgtur



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

- a. Inscrição:** 08 de julho a 03 de agosto de 2026 (até 23h59, horário de Brasília).
- b. Divulgação do resultado da seleção:** 12 de agosto de 2026.
- c. Matrícula:** 17 e 18 de agosto de 2026, para o(s) candidato(s) selecionado(s).
- d. Período letivo:** 17 de agosto a 19 de dezembro de 2026

3. DISPOSIÇÕES GERAIS

- 3.1 - As aulas do período letivo 2026.2 serão realizadas no formato presencial.
- 3.2 - Os diplomas emitidos fora do Brasil deverão estar devidamente revalidados, nos termos previstos pelas legislações do MEC e da UFRN.
- 3.3 - Não serão oferecidas disciplinas para atendimento exclusivo de aluno especial, tampouco poderão ser cursadas disciplinas na modalidade de estudo dirigido.
- 3.4 - Os casos omissos não previstos neste Edital e no Regimento Interno do PPGTUR serão decididos pelo Colegiado do Programa.

Natal/RN, 07 de julho de 2026

Prof. Dr. Ricardo Lanzarini
Coordenador do PPGTUR



Av. Sen. Salgado Filho, Prédio do CCSA, S/N, Campus Universitário, Lagoa Nova,
CEP-59072-970, Natal/RN - Fone (84) 99193-6458 – ppgtur@ccsa.ufrn.br
www.posgraduacao.ufrn.br/ppgtur



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

ANEXO A

COMPONENTES DISPONÍVEIS PARA ALUNOS ESPECIAIS – PERÍODO 2026.2

COMPONENTE	CH	DOCENTE	PERÍODO	HORÁRIO
Hospitalidade e Turismo	30h	Ricardo Lanzarini	17/08 a 17/10	Segunda-feira / Matutino
TET IV - Comportamento do Consumidor	30h	Anderson Gomes	31/08; 28/09; 26/10 e 30/11	Segunda-feira / Matutino e Vespertino
TET V - Megaeventos Esportivos, Turismo e Sustentabilidade	60h	Andrea Dantas e Roberto Vico	17/08 a 17/10	Terça-feira e Quinta-feira / Matutino
Interfaces entre Turismo, Audiovisual e Artes	30h	Michel Vieira	03/11 a 26/11	Terça-feira e Quinta-feira / Matutino
Análise Qualitativa de Dados	60h	Marcelo Porte	17/08 a 19/12	Terça-feira / Vespertino
Acessibilidade e Inclusão no Turismo	30h	Josemery Alves	17/08 a 17/10	Quarta-feira / Vespertino
Turismo e Meio Ambiente	60h	Marcos Nascimento	17/08 a 19/12	Quarta-feira / Vespertino
Place Branding	60h	Lissa Ferreira	17/08 a 19/12	Quarta-feira / Vespertino
Tecnologia da Informação no Turismo II: Tendências e Teorias	30h	Luiz Mendes e Thyago Albuquerque	17/08 a 17/10	Quinta-feira / Vespertino
Análise Quantitativa de Dados I	60h	Sérgio Marques	17/08 a 17/10	Quinta-feira e Sexta-feira / Matutino
Turismo em Povos e Comunidades Tradicionais	30h	Carolina Todesco	04/09 a 23/10	Sexta-feira / Vespertino

EMENTAS

PPGT0053 TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO IV - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: O escopo do campo de estudos em comportamento do consumidor. Processo de tomada de decisão e compra. Influências individuais e ambientais no



Av. Sen. Salgado Filho, Prédio do CCSA, S/N, Campus Universitário, Lagoa Nova,
CEP-59072-970, Natal/RN - Fone (84) 99193-6458 – ppgtur@ccsa.ufrn.br
www.posgraduacao.ufrn.br/ppgtur



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

comportamento de consumo. Pesquisa do comportamento do consumidor. Tópicos atuais no estudo do comportamento do consumidor.

PPGT0090 TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO NO TURISMO II: TENDÊNCIAS E TEORIAS: Novas tecnologias da informação e tendências no Turismo. Abordagens Teóricas de Tecnologias da Informação aplicadas ao Turismo: Modelo de Aceitação Tecnológica, Teoria Unificada de Aceitação e Uso da Tecnologia, Teoria Tecnologia-Organização-Ambiente, Modelos de Destinos Turísticos Inteligentes, Teoria da Ação Racional, Teoria do Comportamento Planejado, Teoria do Empoderamento Psicológico e Teoria Institucional.

PPGT0091 ANÁLISE QUANTITATIVA DE DADOS I: Introdução à Análise Quantitativa de Dados. Variáveis Aleatórias Discretas e Contínuas. População e Amostra. Testes de hipóteses. Medidas Descritivas. Testes de Comparação de Médias. Análise de Variância. Análise de Correlação. Análise Fatorial Exploratória e Confirmatória. Análises de Regressão Simples e Múltipla. Introdução à Modelagem de Equações Estruturais. Estudos de Casos.

PPGT0100 ANÁLISE QUALITATIVA DE DADOS: Fundamentos epistemológicos, metodológicos e limites da investigação qualitativa. Processos, métodos e técnicas de coleta e análise de dados na pesquisa qualitativa. Planejamento e organização da pesquisa qualitativa. Tipos e estratégias de coleta de dados na pesquisa qualitativa. Análise e interpretação de dados nas pesquisas qualitativas. Uso de tecnologias e novas perspectivas na pesquisa qualitativa.

PPGT0095 ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO NO TURISMO: Estudo crítico dos fundamentos teóricos, conceituais e legais da acessibilidade e inclusão aplicados ao turismo. Análise dos marcos normativos e do paradigma do Desenho Universal. Investigação das barreiras (atitudinais, arquitetônicas, comunicacionais) na cadeia produtiva do turismo e o papel das tecnologias assistivas. Investigação de boas práticas, estudos de caso e os desafios contemporâneos para o desenvolvimento do "Turismo para Todos", com foco na produção de pesquisa avançada na área.

PPGT0096 TURISMO E MEIO AMBIENTE: Noções gerais de Meio Ambiente; Classificação de Meio Ambiente, enfocando a Natureza e o Desenvolvimento sustentável. Contexto histórico-cultural do movimento ambiental. Unidades de Conservação e o Turismo (planos de manejo, práticas de educação ambiental e o turismo). Diferentes tipos de turismo com foco no meio ambiente. Interpretação do Patrimônio Natural para fins turísticos. Utilização das Leis Ambientais no gerenciamento e marketing do turismo. Agenda 21 - Rio 92. ISO 14000 e o Sistema de Gestão Ambiental para o Turismo. Responsabilidade Social no turismo. Desenvolvimento econômico e sustentabilidade ambiental no turismo.





UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

PPGT0103 INTERFACES ENTRE TURISMO, AUDIOVISUAL E ARTES:

Apresentação das diferentes relações entre produções audiovisuais, artes e o fenômeno turístico, abordando diversas linguagens (cinema, telenovela, séries, clips, programas de variedades, música, literatura) na criação de imaginários turísticos, na concepção do turismo cinematográfico e film commissions, além de reflexões turísticas a partir da arte.

PPGT0104 HOSPITALIDADE E TURISMO: Estudos da hospitalidade no contexto do turismo. Hospitalidade e minorias étnicas, religiosas, de gênero e de sexualidades. Hospitalidade como produto turístico. Encontros entre viajantes, turistas e residentes: relações de interesse e/ou conflito nos destinos turísticos.

PPGT0105 TURISMO EM POVOS E COMUNIDADES TRADICIONAIS: Teorias e conceitos sobre povos e comunidades tradicionais, etnodesenvolvimento e turismo de base comunitária. Dinâmicas, conflitos e potencialidades da atividade turística em territórios tradicionais, com foco nos segmentos etnoturismo e afroturismo. Políticas públicas de turismo direcionadas às comunidades tradicionais e representatividade nas arenas políticas.

PPGT0110 TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO V - MEGAEVENTOS ESPORTIVOS, TURISMO E SUSTENTABILIDADE: Megaeventos esportivos como fenômenos turísticos, territoriais e políticos. Sustentabilidade, legado e governança em eventos esportivos de grande escala. Dimensões econômicas, sociais, ambientais e urbanas dos Jogos Olímpicos, Paralímpicos e Copa do Mundo. Modelos de avaliação de sustentabilidade em megaeventos. Turismo, mobilidade, regeneração urbana e justiça socioambiental. Diplomacia esportiva, soft power e cooperação internacional. Greenwashing, sportwashing e conflitos territoriais. Estudos de caso nacionais e internacionais.

PPGT0107 PLACE BRANDING: O lugar: definição e complexidade. Criação de lugares e branding de lugares. Conceitos e fundamentos de place branding. Reputação, ferramentas e métricas. Tipologias de marcas de lugares. Senso de pertencimento do lugar. Campanhas de branding de lugares, e Place attachment. Metodologias de place branding em tempos de inteligência artificial.

