



Portal do Coordenador
Stricto

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS



EMITIDO EM 04/05/2026 14:36

VISUALIZAR COMPROVANTE DE SOLICITAÇÃO DE CADASTRO DE COMPONENTE CURRICULAR

Tipo do Componente Curricular: DISCIPLINA

Unidade Responsável: PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Código: PPGA0043

Nome: TÓPICOS ESPECIAIS EM FINANÇAS

Ativo: Sim

Carga Horária Teórica: 0 hrs.

Carga Horária Prática: 30 hrs.

Carga Horária Ead: 0 hrs.

Carga Horária Total: 30 hrs.

Matriculável On-Line: Sim

Horário Flexível da Turma: Sim

Horário Flexível do Docente: Sim

Pode Criar Turma Sem Solicitação: Não

Exige Horário: Sim

Núm. Máximo de Docentes na Turma: 1

Modalidade de Educação: A Distância

Permite CH Compartilhada entre Docentes: Não

Permite Múltiplas Aprovações: Não

Quantidade de Avaliações: 1

Ementa/Descrição: Inovação financeira. Inovação financeira e performance. Financiamento tradicional e ciclo de empresas. Alternativas de financiamento para novos negócios.

Referências: Inovação financeira Shiller, R. J. (2004). Radical financial innovation. Shiller, R. J. (2006). Tools for financial innovation: Neoclassical versus behavioral finance. Financial Review, 41(1), 1-8. Shiller, R. J. (2013). Capitalism and financial innovation. Financial Analysts Journal, 69(1). Tufano, P. (2003). Financial innovation. In Handbook of the Economics of Finance (Vol. 1, pp. 307-335). Elsevier. Schindler, J. W. (2017). FinTech and financial innovation: Drivers and depth. Inovação financeira e performance Merton, R. C. (1992). Financial innovation and economic performance. Journal of applied corporate finance, 4(4), 12-22. Bencivelli, L., & Zaghini, A. (2012). Financial innovation, macroeconomic volatility and the great moderation. Modern Economy, 3(05), 542. Beck, T., Chen, T., Lin, C., & Song, F. M. (2016). Financial innovation: The bright and the dark sides. Journal of Banking & Finance, 72, 28-51. Pérignon, C., & Vallée, B. (2017). The political economy of financial innovation: evidence from local governments. The Review of Financial Studies, 30(6), 1903-1934. Financiamento clássico, ciclo de empresas e novas tendências Berger, A. N., & Udell, G. F. (1998). The economics of small business finance: The roles of private equity and debt markets in the financial growth cycle. Journal of banking & finance, 22(6-8), 613-673. Fostel, A., & Geanakoplos, J. (2016). Financial innovation, collateral, and investment. American Economic Journal: Macroeconomics, 8(1), 242-84. Bruton, G., Khavul, S., Siegel, D., & Wright, M. (2015). New financial alternatives in seeding entrepreneurship: Microfinance, crowdfunding, and peer-to-peer innovations. Entrepreneurship Theory and Practice, 39(1), 9-26. Venture capital Lerner, J. (1997). Venture capital and private equity: A course overview. Private equity Lerner, J., Sorensen, M., & Strömberg, P. (2011). Private equity and long-run investment: The case of innovation. The Journal of Finance, 66(2), 445-477. Business angel Maxwell, A. L., Jeffrey, S. A., & Lévesque, M. (2011). Business angel early stage decision making. Journal of Business Venturing, 26(2), 212-225. Hellmann, T., & Thiele, V. (2015). Friends or foes? The interrelationship between angel and venture capital markets. Journal of Financial Economics, 115(3), 639-653. Shark loan finance Filkins, D. (2001). In some immigrant enclaves, loan shark is the local bank. New York Times, 23. Rosenbaum, M. S. (2015). Transformative service research: research that matters. Allen, F., Qian, M., & Xie, J. (2019). Understanding informal financing. Journal of Financial Intermediation, 39, 19-33. Crowdfunding Lehner, O. M. (2013). Crowdfunding social ventures: a model and research agenda. Venture

Capital, 15(4), 289-311. Harrison, R. (2013) Crowdfunding and the revitalisation of the early stage risk capital market: catalyst or chimera? Venture Capital: An International Journal of Entrepreneurial Finance Mollick, E. (2014). The dynamics of crowdfunding: An exploratory study. Journal of business venturing, 29(1), 1-16. Dos-Santos-Felipe, I. J. (2017). Determinantes do sucesso de campanhas de equity e de reward crowdfunding. Tese de doutorado apresentada ao Curso de Mestrado e Doutorado da Fundação Getulio Vargas (FGV-EAESP).

Chefe de Departamento
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

SIGAA | Superintendência de Tecnologia da Informação - (84) 3342 2210 | Copyright © 2006-2026 - UFRN - sigaa09-producao.info.ufrn.br:sigaa09-producao