



Portal do Coordenador
Stricto

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS

EMITIDO EM 04/05/2026 14:25



VISUALIZAR COMPROVANTE DE SOLICITAÇÃO DE CADASTRO DE COMPONENTE CURRICULAR

Tipo do Componente Curricular: DISCIPLINA

Unidade Responsável: PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Código: PPGA0140

Nome: ESTRATÉGIA E POLÍTICAS DE GESTÃO

Ativo: Sim

Carga Horária Teórica: 30 hrs.

Carga Horária Prática: 0 hrs.

Carga Horária Ead: 0 hrs.

Carga Horária Total: 30 hrs.

Matriculável On-Line: Sim

Horário Flexível da Turma: Sim

Horário Flexível do Docente: Sim

Pode Criar Turma Sem Solicitação: Não

Exige Horário: Sim

Núm. Máximo de Docentes na Turma: 2

Modalidade de Educação: Presencial

Permite CH Compartilhada entre Docentes: Não

Permite Múltiplas Aprovações: Não

Quantidade de Avaliações: 1

Ementa/Descrição: Origens teóricas do campo da estratégia na Economia e as influências de perspectivas de cunho sociológico, principalmente as relacionadas com os Estudos Organizacionais. Medidas de performance organizacionais. Análise industrial e poder de mercado. Competição baseada em recursos. Vantagens baseadas no conhecimento: habilidades, rotinas e capacidades. Capacidades organizacionais dinâmicas. Novas formas de competição e estratégia.

Referências: CAVALCANTI, Marly. Gestão estratégica de negócios: evolução, cenários, diagnóstico e ação. São Paulo: Thomson Learning, 2007 PRAHALAD, C.K. O Futuro da Competição: COMO DESENVOLVER DIFERENCIAIS INOVADORES EM PARCERIA COM OS CLIENTES. Rio de Janeiro, Elsevier, 2004 BANDEIRA-DE-MELLO, R.; CUNHA, C. A natureza e a dinâmica das capacidades organizacionais no contexto brasileiro: uma agenda para pesquisas sobre a vantagem competitiva das empresas brasileiras. In: ENCONTRO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO (XXV ENANPAD). Anais... Campinas, 2001, 15 p. CD-ROM. BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo; MARCON, Rosilene. Avaliação da eficácia das estratégias de posicionamento e da atratividade setorial, do ponto de vista do acionista. Revista de Administração Contemporânea - RAC, Curitiba, v. 8, n. 2, p. 27-50, 2004. GRANT, R. Contemporary strategy analysis: concepts, techniques, applications. 4. ed., Oxford: Blackwell Publishing, 2002, cap.2 NELLIS, J.; PARKER, D. Princípios de economia para os negócios. São Paulo: Futura, 2003. Cap 1 a 4. NELLIS, J.; PARKER, D. Princípios de economia para os negócios. São Paulo: Futura, 2003. Cap 1 a 4. NELLIS, J.; PARKER, D. Princípios de economia para os negócios. São Paulo: Futura, 2003. Cap 5 e 6. KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (orgs.) Economia Industrial. Fundamentos teóricos e práticas no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2002. PORTER, M. Estratégia Competitiva: Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1986, cap.1, 2 e 7. CAVES, R.; PORTER, M. From entry barriers to mobility barriers: conjectural decisions and contrived deterrence to new competition. Quarterly Journal of Economics, v. 91, p. 241-261, 1977 BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo; MARCON, Rosilene. Avaliação da eficácia das estratégias de posicionamento e da atratividade setorial, do ponto de vista do acionista. Revista de Administração Contemporânea - RAC, Curitiba, v. 8, n. 2, p. 27-50, 2004. SILVA, J.; BRANDT, E.; COSTA, L. Trueto de Tipologias Estratégicas na Arena das Franquias de Fast food no Brasil: Porter x Miles & Snow x Mintzberg. In: ENCONTRO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO (XXVII ENANPAD). Anais...Atibaia, 2003, 15 p. CD-ROM. WERNEFELT, B. A resource-based view of the firm. Strategic

Management Journal. v. 5, p. 171-180, 1984 BARNEY, J. Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management. v. 7, n. 1, p. 99-120, 1991 DIERICKX, I.; COOL, K. Asset stock accumulation and sustainability of competitive advantage. Management Science. v. 33, n. 12, dez. 1989 PETERAF, M. The cornerstones of competitive advantage: a resource-based view. Strategic Management Journal. v. 14. p. 179-191, 1993 COLLINS, D.; MONTGOMERY, C. Competindo com base em recursos: estratégia na década de 1990. In: HARVARD BUSINESS REVIEW. Estratégia corporativa. Rio de Janeiro, Campus, 2000 HAYASHI JR., P.; BARANIUK, J.; BULGACOV, S. Recursos e competências nas mudanças de conteúdo estratégico em pequenas empresas de massas alimentícias: estudo comparativo de casos. In: ENCONTRO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO (XXVII ENANPAD). Anais...Atibaia, 2003, 15 p. CD-ROM. NELSON, R.; WINTER, S. An evolutionary theory of economic change. Cambridge: Harvard University Press, 1982, cap. 4 DOSI, G.; NELSON, R.; WINTER, S. (org.) The nature and dynamics of organizational capabilities. New York: Oxford University Press, 2000, Introduction BANDEIRA-DE-MELLO, R.; CUNHA, C. A natureza e a dinâmica das capacidades organizacionais no contexto brasileiro: uma agenda para pesquisas sobre a vantagem competitiva das empresas brasileiras. In: ENCONTRO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO (XXV ENANPAD). Anais... Campinas, 2001, 15 p. CD-ROM. STALK, G.; EVANS, P.; SHULMAN, L. Competindo com base em capacidades: as novas regras da estratégia corporativa. In: HARVARD BUSINESS REVIEW. Estratégia corporativa. Rio de Janeiro, Campus, 2000. (leitura sugerida) PRAHALAD, C.; HAMEL, G. The core competence of the corporation. Harvard Business Review. p.79-91, mai./jun. 1990. WINTER, S. Four Rs of profitability: rents, resources, routines and replication. In: MONTGOMERY, C. (org). Resource-based and evolutionary theories of the firm: towards a synthesis. Hingham: Ed. Kluwer Academic Publishers, 1995. BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B.; LENGERT, L. A replicação do conhecimento como estratégia de crescimento em uma rede de fast food In: CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE ADMINISTRAÇÃO - CLADEA 2002. Anais... Porto Alegre, 2002. TEECE, D; PISANO, G. SCHUEN, A. Dynamic capabilities and strategic management. Strategic Management Journal. v. 18, n. 7, p. 509-533, 1997. WINTER, S. Understanding dynamic capabilities. Strategic Management Journal. v. 24, p. 991-995, 2003 PORTER, M. What is strategy? Harvard Business Review. Nov.-Dec., p. 61-78, 1996 VASCONCELOS, F.; CYRINO, A. Vantagem competitiva: os modelos teóricos atuais e a convergência entre estratégia e teoria organizacional. Revista de Administração de Empresas. v. 40, n. 4, out./dez. 2000. EVANS, P.; WUSTER, T. Strategy and the new economics of information. Harvard Business Review. Sept.-Oct., p. 71-82, 1997 (leitura sugerida) RUMELT, R.; SCHENDEL, D.; TEECE, D. Fundamental issues in strategy. Cambridge: Harvard Business School Press, 1996, Introduction.

Chefe de Departamento
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO