EDITAL Nº 01/2026 - PPGTUR

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Turismo, no uso de suas atribuições, com base na Resolução 197/13 – CONSEPE e Regimento Interno do PPGTUR, torna pública a abertura do Processo de Seleção para **admissão de alunos especiais** nos Cursos de **Mestrado e Doutorado** em Turismo, para o período letivo **2026.1** de acordo com os termos do presente edital, a saber:

1. DA INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

1.1 - Para realizar a inscrição, o interessado deverá enviar todos os documentos abaixo para o e-mail ppgtur@ccsa.ufrn.br, dentro do prazo estabelecido pelo calendário deste edital:

a) Requerimento de inscrição, devidamente preenchido e assinado, disponível em http://www.posgraduacao.ufrn.br/ppgtur (Documentos >> Formulários >> Requerimento de Inscrição – Aluno Especial);
b) Carta de apresentação, justificando o interesse em cursar a disciplina no PPGTUR (máximo 2 laudas);
c) Currículo Lattes, acompanhado de documentos comprobatórios;
d) Para candidatos ao mestrado: diploma de conclusão (ou equivalente) e histórico completo da graduação (frente e verso);
e) Para candidatos ao doutorado: diplomas de conclusão (ou equivalentes) e históricos completos da graduação e do mestrado (frente e verso);
f) Documento oficial de identificação com foto (RG, CNH, CTPS, Registro em Conselho de Classe ou Passaporte) e CPF (dispensável se já constar no documento de identificação).

Parágrafo único: Inscrições com documentação incompleta ou enviadas fora do prazo não serão consideradas.

1.2 - As disciplinas com vagas abertas para alunos especiais estão listadas no Anexo A.

1.3 - Cada candidato poderá se inscrever em apenas uma disciplina.

1.4 - Poderão ser aceitos no máximo 05 alunos especiais por disciplina. A análise das inscrições e a aprovação dos candidatos são de prerrogativa exclusiva dos docentes das disciplinas.

1.5 - A condição de aluno especial permite que o mesmo curse apenas 01 disciplina por período letivo, não podendo exceder o limite de 02 disciplinas no curso, seja em semestres consecutivos ou não.

2. DO CALENDÁRIO

2.1 - O processo de admissão de alunos especiais obedecerá ao seguinte calendário:

a. Inscrição: 19 de janeiro a 12 de fevereiro de 2026 (até 23h59, horário de Brasília).
b. Divulgação do resultado da seleção: 27 de fevereiro de 2026.
c. Matrícula: 03 e 04 de março de 2026, para o(s) candidato(s) selecionado(s).
d. Aulas: 16 de março a 11 de julho de 2026

3. DISPOSIÇÕES GERAIS

3.1 - As aulas do período letivo 2026.1 serão realizadas no formato presencial.
3.2 - Os diplomas emitidos fora do Brasil deverão estar devidamente revalidados, nos termos previstos pelas legislações do MEC e da UFRN.
3.3 - Não serão oferecidas disciplinas para atendimento exclusivo de aluno especial, tampouco poderão ser cursadas disciplinas na modalidade de estudo dirigido.
3.4 - Os casos omissos não previstos neste Edital e no Regimento Interno do PPGTUR serão decididos pelo Colegiado do Programa.

Natal/RN, 05 de janeiro de 2025

Prof. Dr. Ricardo Lanzarini
Coordenador do PPGTUR

ANEXO A

COMPONENTES DISPONÍVEIS PARA ALUNOS ESPECIAIS – PERÍODO 2026.1

COMPONENTE	CH	DOCENTE	PERÍODO	HORÁRIO
Gestão de Pessoas no Turismo: da Diversidade à Sustentabilidade	30h	Leilianne Barreto	11/05 a 03/07	Segunda-feira / Vespertino
Gestão Estratégica de Destinos Turísticos	30h	Roberto Vico	16/03 a 08/05	Quinta-feira / Matutino
Marketing em Turismo	60h	Lissa Ferreira	16/03 a 08/05	Segunda e Quarta-feira / Vespertino
Tecnologia da Informação no Turismo I: Conceitos e Evolução	60h	Luiz Mendes	16/03 a 26/06	Quinta-feira / Vespertino
Tópicos Especiais em Turismo III: Turismo Enogastronômico	30h	Roberto Vico	11/05 a 03/07	Sexta-feira / Matutino
Turismo Cultural, Memória e Patrimônio	60h	Maria Lúcia Bastos e Almir Félix	16/03 a 26/06	Quarta-feira / Matutino

EMENTAS

GESTÃO ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS: Análise conceitual e estratégica dos destinos turísticos como sistemas complexos e dinâmicos. Estruturas territoriais e institucionais que moldam a gestão e o desenvolvimento do turismo em nível local e regional. Estratégias de posicionamento e competitividade de destinos turísticos. Modelos e instrumentos de gestão aplicados à governança, inovação e sustentabilidade dos destinos. Planejamento estratégico e operacional: diagnóstico, inventário, formulação de políticas, programas e projetos turísticos. Captação e gestão de investimentos, recursos humanos e financeiros. Avaliação de desempenho e gestão de crises em destinos turísticos. Integração entre teoria e prática por meio de estudos de caso e problematizações aplicadas à realidade brasileira e internacional.

GESTÃO DE PESSOAS NO TURISMO: DA DIVERSIDADE À SUSTENTABILIDADE: Importância da gestão de pessoas para a área de turismo. Conceitos e fundamentos da gestão de pessoas. Liderança e gerenciamento de equipes. Liderança e inovação na gestão do turismo. Liderança e gestão da diversidade. Gestão de pessoas e sustentabilidade. Empoderamento das mulheres no turismo. Gestão do

conhecimento e aprendizagem organizacional. Uso da Tecnologia da Informação na gestão de pessoas. Tendências em gestão de pessoas.

MARKETING EM TURISMO: Estado da arte da pesquisa em comunicação, marketing, marcas, consumo e comportamento. Estratégias de marcas para empresas e destinos turísticos. Fundamentos e dimensões do marketing. O Marketing para a sociedade e na sociedade. Teorias da comunicação. Efeitos da comunicação, Branding, place branding, consumo, mídia, novas tecnologias, redes sociais e inteligência artificial no marketing moderno.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO TURISMO I: CONCEITOS E EVOLUÇÃO: Tecnologia da Informação no Turismo: Conceitos e Evolução. Sistemas de Reservas Computadorizados e Sistemas de Distribuição Global em Agências e Companhias Aéreas. Turismo, Internet e Comércio Eletrônico. Conteúdo Gerado pelo Usuário (CGU), Redes Sociais e Mídias Sociais: Perspectivas no Turismo. Comércio Móvel e Tecnologias Móveis no Turismo: QRcode, RFID, Realidade Virtual, Realidade Aumentada, Criptomoedas. Destinos Turísticos Inteligentes (DTI): Exemplos e conceitos. Inteligência Artificial (IA) aplicada ao Turismo.

TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO III – TURISMO ENOGASTRONÔMICO: Estudo do turismo enogastronômico a partir de abordagens teóricas, conceituais e aplicadas que articulam enologia, gastronomia e turismo. Análise das dimensões históricas, culturais, territoriais, científicas, sociais, econômicas e éticas da alimentação e do vinho enquanto patrimônios culturais e recursos turísticos. Compreensão dos sistemas produtivos vitivinícolas e gastronômicos, das principais regiões enogastronômicas nacionais e internacionais e de seus marcos regulatórios. Desenvolvimento de competências para a concepção, gestão e promoção de experiências turísticas enogastronômicas autênticas, sustentáveis e inovadoras, integrando paisagem, identidade local, narrativa e hospitalidade.

TURISMO CULTURAL, MEMÓRIA E PATRIMÔNIO: Paradigmas teóricos e metodológicos sobre o patrimônio cultural e a memória, a partir do estudo de políticas culturais, usos sociais e apropriações da cultura e da história. Lugar e práticas da materialidade e imaterialidade nas relações sociais e políticas de salvaguarda. Novos usos do patrimônio cultural e suas intersecções com o turismo.