



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CCS - DEPARTAMENTO DE ENFERMAGEM
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENFERMAGEM – ME/DO

PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA SAÚDE

1. CARACTERIZAÇÃO

DISCIPLINA: ENF - – **PROMOÇÃO DA SAÚDE**

CARGA HORÁRIA: 45 horas

CRÉDITOS: 03

HORÁRIO: Terças -feiras -8:00 às 11:50h – Presencial (DENF)

PERÍODO: 2025.2

DOCENTES:

Profª Drª erika.pinto@ufrn

Profª Drª nilba.lima@ufrn.br

2. EMENTA

O conceito de saúde e as bases da Promoção da Saúde, seus fundamentos teóricos e as distinções conceituais. As estratégias de planejamento e gestão em saúde, com ênfase nos determinantes sociais de saúde, ação intersetorial e na construção de políticas saudáveis. O processo de avaliação em saúde, diversos modelos assistenciais e a relevância da justiça e equidade em saúde, sob a ótica dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), e a Promoção da Saúde no empoderamento e autonomia do indivíduo e da coletividade.

3. OBJETIVOS

- Compreender o conceito de saúde e os fundamentos teóricos da Promoção da Saúde.
- Analisar e aplicar estratégias de planejamento e gestão em saúde que incorporem a visão dos determinantes sociais da saúde e a necessidade de ação intersetorial.
- Desenvolver a capacidade de propor e apoiar a construção de políticas públicas saudáveis, que promovam ambientes e condições favoráveis à saúde e ao bem-estar.
- Abordar os modelos assistenciais na perspectiva da promoção da saúde, educação.
- Articular os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) na justiça e equidade em saúde
- Reconhecer o papel da educação em saúde para o empoderamento e autonomia de indivíduos e coletividades

4. CONTEÚDOS

- O conceito de saúde e Promoção da saúde.
- A diferença entre Prevenção e Promoção e a Saúde como abertura ao risco.
- Estado da arte da Promoção da saúde.
- Promoção da Saúde e planejamento estratégico situacional
- Promoção da saúde e seus fundamentos: determinantes sociais de saúde, ação intersetorial e Políticas Públicas saudáveis.
- Processo de avaliação em Promoção da Saúde.
- Promoção da Saúde e planejamento estratégico situacional: modelos assistências para a promoção da saúde.
- Promoção da Saúde e planejamento estratégico situacional: justiça social e equidade na perspectiva dos objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS).
- Promoção da Saúde e planejamento estratégico situacional: Tecnologia de gestão do cuidado.
- Promoção da Saúde e planejamento estratégico situacional: Educação em saúde, empoderamento e autonomia.

5. METODOLOGIA

A abordagem pedagógica consta de reflexão crítica e ativa com o intuito de contribuir para a construção do conhecimento do aluno que terá a participação ativa no seu processo de formação, sendo os professores os mediadores desse processo. Dessa forma, as abordagens de ensino utilizadas serão: aulas dialogadas, seminários, ferramenta de gestão e inovação tecnológica, jogos didáticos, mapas conceituais e mentais, enquetes, leitura de textos, mural colaborativo e outros.

6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Será considerada a frequência do discente em todos os encontros, assim a ausência em mais de dois encontros impossibilita a obtenção do conceito máximo- valor 5%
- Participação e contextualização nas discussões relacionadas às temáticas abordadas na disciplina valor 20%
- Cumprimento de prazos e de atividades exigidas pela disciplina – valor 10%
- Assiduidade e pontualidade – valor 5%
- Apresentação nos seminários – valor 20%
- Produto técnico da disciplina - valor 40%

OBS: O produto final da disciplina será uma produção técnica sobre o tema do seminário. O produto deve ser corroborado pela literatura pertinente ao tema e aos conceitos construídos de forma coletiva e deverá ser inserida no siga e no curriculum lattes, antes da consolidação da disciplina.

7. REFERÊNCIAS

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CZERESNIA, Dina; FREITAS, Carlos Machado de (orgs.). *Promoção da Saúde: conceitos, reflexões, tendências*. 2ª ed. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2009

FROTA, Míria Albuquerque; SILVA, Raimunda Magalhães da (orgs.). *Promoção da Saúde na Integralidade do Cuidado*. Rio de Janeiro, 2016.

LEFÈVRE, Fernando. LEFÈVRE, Ana Maria Calvalcanti *Promoção de Saúde: a negação da negação*. Rio de Janeiro: Vieira & Lent, 2024.

PAIM, Jairnilson Silva; ALMEIDA-FILHO, Naomar de (orgs.). *Saúde Coletiva: Teoria e Prática*. Rio de Janeiro: Medbook, 2014

RABELLO, Lucíola S. *Promoção da Saúde: a construção social de um conceito em perspectiva comparada*. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2010.

8. Cronograma

Datas	Horário	Conteúdo	Estratégia
19/08 3ª Feira	8:00 às 11:50h	Apresentação da disciplina, docentes, discentes/ Acolhimento e pactuações. Conhecimento prévio sobre a Promoção da saúde Sorteio dos seminários 4 Grupos (para seminários)	Exposição dialogada Pactuação com o grupo Retomada prévia do conhecimento
26/08 3ª Feira	8:00 às 11:50h	O conceito de saúde e Promoção da saúde.	Leitura prévia de documentos pelos alunos. Metodologias definidas pelos mediadores.
02/09 3ª Feira	8:00 às 11:50h	A diferença ente Prevenção e Promoção e a Saúde como abertura ao risco.	Leitura prévia de documentos pelos alunos. Metodologias definidas pelos mediadores.
09/09 3ª Feira	8:00 às 11:50h	Estado da arte da Promoção da saúde.	Leitura prévia de documentos pelos alunos. Metodologias definidas pelos mediadores.
16/09 3ª Feira	8:00 às 11:50h	Promoção da Saúde e planejamento estratégico situacional:	Leitura prévia de documentos pelos alunos. Metodologias definidas pelos mediadores.
23/09 3ª Feira	8:00 às 11:50h	Promoção da saúde e seus fundamentos: determinantes sociais de saúde, ação intersetorial e Políticas Públicas saudáveis.	Leitura prévia de documentos pelos alunos. Metodologias definidas pelos mediadores.

30/09 3ª Feira	8:00 às 11:50h	Processo de avaliação em Promoção da Saúde.	Leitura prévia de documentos pelos alunos. Metodologias definidas pelos mediadores.
07/10 3ª Feira	8:00 às 11:50h	Atividade intergrupos para construção dos seminários	Leitura prévia de documentos pelos alunos. Metodologias definidas pelos mediadores.
14/10 3ª Feira	8:00 às 11:50h	Promoção da Saúde e planejamento estratégico situacional: modelos assistências para a promoção da saúde	Leitura prévia de documentos pelos alunos. Metodologias definidas pelos mediadores.
21/10 3ª Feira	8:00 às 11:50h	Promoção da Saúde e planejamento estratégico situacional: justiça social e equidade na perspectiva dos objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS).	Leitura prévia de documentos pelos alunos. Metodologias definidas pelos mediadores.
04/11 3ª Feira	8:00 às 11:50h	Promoção da Saúde e planejamento estratégico situacional: Tecnologia de gestão do cuidado	Leitura prévia de documentos pelos alunos. Metodologias definidas pelos mediadores.
11/11 3ª Feira	8:00 às 11:50h	Promoção da Saúde e planejamento estratégico situacional: Educação em saúde, empoderamento e autonomia	Leitura prévia de documentos pelos alunos. Metodologias definidas pelos mediadores.
18/11 3ª Feira	8:00 às 11:50h	Apresentação do produto da disciplina	Participação dos grupos com opiniões sobre as apresentações.
25/11 3ª Feira	8:00 às 11:50h	Avaliação da disciplina e entrega do produto da disciplina	Participação da turma e dos professores.