



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

EDITAL Nº 05/2025 - PPGTUR

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Turismo, no uso de suas atribuições, com base na Resolução 197/13 – CONSEPE e Regimento Interno do PPGTUR, torna pública a abertura do Processo de Seleção para **admissão de alunos especiais** nos Cursos de **Mestrado e Doutorado** em Turismo, para o período letivo **2025.2** de acordo com os termos do presente edital, a saber:

1. DA INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

1.1 - Para realizar a inscrição, o interessado deverá enviar todos os documentos abaixo para o e-mail ppgtur@ccsa.ufrn.br, dentro do prazo estabelecido pelo calendário deste edital:

- a) Requerimento de inscrição, devidamente preenchido e assinado, disponível em <http://www.posgraduacao.ufrn.br/ppgtur> (Documentos >> Formulários >> Requerimento de Inscrição – Aluno Especial);
- b) Carta de apresentação, justificando o interesse em cursar a disciplina no PPGTUR (máximo 2 laudas);
- c) Currículo Lattes, acompanhado de documentos comprobatórios;
- d) Para candidatos ao mestrado: diploma de conclusão (ou equivalente) e histórico completo da graduação (frente e verso);
- e) Para candidatos ao doutorado: diplomas de conclusão (ou equivalentes) e históricos completos da graduação e do mestrado (frente e verso);
- f) Documento oficial de identificação com foto (RG, CNH, CTPS, Registro em Conselho de Classe ou Passaporte) e CPF (dispensável se já constar no documento de identificação).

Parágrafo único: Inscrições com documentação incompleta ou enviadas fora do prazo não serão consideradas.

1.2 - As disciplinas com vagas abertas para alunos especiais estão listadas no Anexo A.

1.3 - Cada candidato poderá se inscrever em apenas uma disciplina.

1.4 - Poderão ser aceitos no máximo 05 alunos especiais por disciplina. A análise das inscrições e a aprovação dos candidatos são de prerrogativa exclusiva dos docentes das disciplinas.

1.5 - A condição de aluno especial permite que o mesmo curse apenas 01 disciplina por período letivo, não podendo exceder o limite de 02 disciplinas no curso, seja em semestres consecutivos ou não.

2. DO CALENDÁRIO

2.1 - O processo de admissão de alunos especiais obedecerá ao seguinte calendário:



Av. Sen. Salgado Filho, Prédio do CCSA, S/N, Campus Universitário, Lagoa Nova,
CEP-59072-970, Natal/RN - Fone (84) 99193-6458 – ppgtur@ccsa.ufrn.br
www.posgraduacao.ufrn.br/ppgtur



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

- a. Inscrição:** 26 de junho a 10 de julho de 2025 (até 23h59, horário de Brasília).
- b. Divulgação do resultado da seleção:** 18 de julho de 2025.
- c. Matrícula:** 05 e 06 de agosto de 2025, para o(s) candidato(s) selecionado(s).
- d. Aulas:** 11 de agosto a 28 de novembro de 2025

3. DISPOSIÇÕES GERAIS

- 3.1 - As aulas do período letivo 2025.2 serão realizadas no formato presencial.
- 3.2 - Os diplomas emitidos fora do Brasil deverão estar devidamente revalidados, nos termos previstos pelas legislações do MEC e da UFRN.
- 3.3 - Não serão oferecidas disciplinas para atendimento exclusivo de aluno especial, tampouco poderão ser cursadas disciplinas na modalidade de estudo dirigido.
- 3.4 - Os casos omissos não previstos neste Edital e no Regimento Interno do PPGTUR serão decididos pelo Colegiado do Programa.

Natal/RN, 25 de junho de 2025

Prof. Dr. Ricardo Lanzarini
Coordenador do PPGTUR



Av. Sen. Salgado Filho, Prédio do CCSA, S/N, Campus Universitário, Lagoa Nova,
CEP-59072-970, Natal/RN - Fone (84) 99193-6458 – ppgtur@ccsa.ufrn.br
www.posgraduacao.ufrn.br/ppgtur



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

ANEXO A

DISCIPLINAS DISPONÍVEIS PARA ALUNOS ESPECIAIS – PERÍODO 2025.2

DISCIPLINA	CH	DOCENTE	HORÁRIO
TEP: Ética e Responsabilidade Socioambiental no Turismo	60h	Andrea Dantas	3ª Manhã
TEP: Percursos Metodológicos em Turismo – História Oral, História de Vida e Entrevistas (Como fazer e porque fazer)	60h	Almir Félix	3ª Tarde
Turismo e Meio Ambiente	60h	Marcos Nascimento	4ª Tarde
Marketing em Turismo	60h	Lissa Ferreira	4ª Tarde
Políticas Públicas de Turismo	60h	Wilker Nóbrega	5ª Manhã
Tecnologia da Informação no Turismo: teorias e tendências	30h	Luiz Mendes	5ª Tarde
Análise Quantitativa I	60h	Sérgio Marques	6ª Manhã

EMENTAS

ANÁLISE QUANTITATIVA I: Introdução à Análise Quantitativa de Dados. Variáveis Aleatórias Discretas e Contínuas. População e Amostra. Testes de hipóteses. Medidas Descritivas. Testes de Comparação de Médias. Análise de Variância. Análise Discriminante. Análise Fatorial Exploratória. Modelos de Regressão Simples e Múltipla. Estudos de Casos.

MARKETING EM TURISMO: Objetivos e principais elementos do plano de marketing. Características do marketing de serviços. Estratégias de marketing para empresas e destinos turísticos. Fundamentos e dimensões do Marketing. Papeis do marketing para e na sociedade. Ambiente de marketing e teorias do mercado. Marketing turístico e para o turismo. Formas do mercado e seus modelos. Estudos de marketing interorganizacional. Trocas em marketing, interações entre fornecedores e consumidores finais. Cultura e Consumo. Modernidade e a crise de sentido do consumidor. O comportamento de compra na sociedade contemporânea.





UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

POLÍTICAS PÚBLICAS EM TURISMO: O turismo na estrutura administrativa do Estado. O Estado no planejamento do turismo. Políticas públicas governamentais do Turismo. As dimensões das políticas públicas de turismo. Planos e Programas Nacionais de Turismo. Políticas regionais de turismo. Governança e Governabilidade Turística. O papel das redes na construção das políticas públicas de turismo.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO TURISMO – TEORIAS E TENDÊNCIAS: Novas tecnologias da informação aplicadas ao Turismo. Abordagens Teóricas de Tecnologias da Informação: Modelo de Aceitação Tecnológica (TAM), Teoria do Comportamento Planejado (TPB), Teoria do Empoderamento Psicológico e Teoria do Processo de Persuasão, Teoria Unificada de Aceitação e Uso da Tecnologia (UTAUT). Tendências em Tecnologias da Informação no Turismo.

TEP - PERCURSOS METODOLÓGICOS EM TURISMO – HISTÓRIA ORAL, HISTÓRIA DE VIDA E ENTREVISTAS (Como fazer e porque fazer): Fontes para a pesquisa; Fontes orais; O que é História Oral; O que é História de Vida; Quem/Sou é/eu o entrevistador; Estruturando a entrevista; Realizando a entrevista; Analisando a entrevista (análise de conteúdo e análise de discurso).

TEP: ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL NO TURISMO: Fundamentos éticos. Teorias éticas que se relacionam com os conceitos de turismo sustentável e turismo responsável. Questões e dilemas éticos no turismo. Códigos de ética no turismo. O turista consciente/responsável. Fundamentos da responsabilidade social no turismo. Casos de sucesso e exemplos de boas práticas de turismo ético e socialmente responsável.

TURISMO E MEIO AMBIENTE: Noções gerais de Meio Ambiente; Noções gerais e classificação de Meio Ambiente, enfocando o Ecoturismo e o Desenvolvimento sustentável com as Certificações Internacionais pertinentes. Contexto histórico-cultural do movimento ecológico; Agenda 21- Rio 92. ISO 14000, Sistema de Gestão Ambiental para o Turismo. Desenvolvimento econômico e sustentabilidade ambiental no turismo. Processos de Decisões Estratégicas. Tomada de Decisão: Perspectiva Governamental, Empresarial, e da Comunidade. Fontes de Informações Ambientais. A utilização da ISO 14000 no Gerenciamento Ambiental, Benchmarking, Marketing Ambiental: Aspectos Teóricos e Estratégias. Unidades de conservação e o turismo; Planos de Manejo; Práticas de educação ambiental e o Turismo. Legislação vigente. Responsabilidade Social no turismo.