UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

PLANO DE COMUNICAÇÃO PPGCI-UFRN: 2025-2027

Ilaydiany Cristina Oliveira da Silva

Gabrielle Francinne de Souza Carvalho Tanus

Natal/RN

2025

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Profa. Dra. Gabrielle Francinne de Souza Carvalho Tanus
Coordenadora do PPGCI-UFRN

Profa. Dra. Ilaydiany Cristina Oliveira da Silva
Vice coordenadora do PPGCI-UFRN



Esta obra é licenciada por uma licença Creative Commons

Atribuição – Não Comercial – Compartilha Igual – 3.0 Brasil

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/br/

© 2025 direitos reservados as autoras.

https://doi.org/10.6084/m9.figshare.28517438.v1

PPGCI
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

UFRN
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE

CIP - Catalogação na Publicação

S586p Silva, Ilaydiany Cristina Oliveira da.

Plano de comunicação PPGCI-UFRN / Ilaydiany Cristina Oliveira da Silva; Gabrielle Francinne de Souza Carvalho Tanus. -- Natal, 2025. 28 f. - Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Centro de Ciência Sociais Aplicadas, Departamento de Ciência da Informação, Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação, 2025.

1. Plano de comunicação. 2. Programa de Pós graduação em Ciência da Informação. 3. Mídias sociais. 4. Redes sociais digitais. I. Tanus, Gabrielle Francinne de Souza Carvalho, orient. II. Título.

CDU: 302.23

Elaborado pelo Sistema de Geração Automática da UFRJ com os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO 05

2 AÇÕES ESTRATÉGICAS..... 07

3 TIPOLOGIAS INFORMACIONAIS 09

4 CRONOGRAMA TEMÁTICO SEMANAL DAS POSTAGENS DOS STORIES E DOS DESTAQUES DO INSTAGRAM E FACEBOOK 14

5 CRONOGRAMA DAS DATAS COMEMORATIVAS 17

6 CRONOGRAMA DAS DATAS DE ANIVERSÁRIOS DOS DOCENTES DO PPGCI 18

7 LISTAGEM DOS EVENTOS REGIONAIS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA ÁREA EM 2025..... 19

8 TEMPLATES DAS PUBLICAÇÕES 22

9 CONSIDERAÇÕES..... 26

1 APRESENTAÇÃO

O Plano de Comunicação do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (PPGCI-UFRN) tem como principal objetivo consolidar a identidade do programa, fortalecer sua presença e ampliar sua visibilidade acadêmica e social. Para isso, torna-se essencial um planejamento estratégico de comunicação que permita divulgar suas atividades de forma eficiente e impactar seus diversos públicos.

O PPGCI busca afirmar-se como referência regional, nacional e internacional, promovendo a integração entre corpo docente, discente, ex-alunos, profissionais de diversas áreas do conhecimento e interessados em ingressar no programa. Nesse sentido, ampliar sua presença nas mídias sociais digitais é fundamental para facilitar o acesso às informações sobre processos seletivos, eventos, pesquisas, publicações e outras atividades acadêmicas.

Os principais públicos-alvo do plano incluem acadêmicos e pesquisadores da área de Ciência da Informação e afins, estudantes de graduação e pós-graduação, profissionais do mercado que buscam aprimoramento, além da sociedade em geral e instituições parceiras.

Para alcançar esses públicos, o PPGCI dispõe de diversos canais de comunicação. O site institucional (https://sigaa.ufrn.br/sigaa/public/programa/portal.jsf?id=32531) é atualizado continuamente com informações sobre processos seletivos, linhas de pesquisa, corpo docente, eventos e produção acadêmica. As mídias sociais digitais, como Instagram (@ppgciufrn), Facebook (https://www.facebook.com/profile.php?id=61574076971993) e LinkedIn (https://www.linkedin.com/in/ppgic/) , são utilizadas para a divulgação de eventos, qualificações e defesas de discentes, além de conquistas e publicações relevantes. Já o YouTube (https://www.youtube.com/@ppgciufrn) é um espaço dedicado à transmissão de seminários, eventos, defesas de dissertação e entrevistas com docentes e pesquisadores da área. Além disso, o e-mail institucional garante uma comunicação direta e eficiente com a coordenação do programa.

Este plano de comunicação está focado, principalmente, no fortalecimento das mídias sociais digitais, com ênfase em Instagram e Facebook e as ações

apresentadas estão direcionadas para a Gestão 2025-2027. Sua implementação é gerenciada por uma Comissão de Comunicação, coordenada pelas professoras Ilaydiany Cristina Oliveira da Silva e Gabrielle Francinne de Souza Carvalho Tanus, - respectivamente, atuais vice coordenadora e coordenadora do referido programa, que juntas monitoram as ações e avaliam os resultados por meio de métricas de engajamento, pesquisas de satisfação e análise do tráfego no site institucional e nas mídias sociais digitais.

Por fim, este plano busca fortalecer a identidade e a presença do PPGCI-UFRN, promovendo maior integração entre seus membros e ampliando seu impacto acadêmico e social. Além disso, sua implementação será fundamental para consolidar o programa como referência nacional e internacional na área da Ciência da Informação, garantindo transparência ativa e contribuindo para sua internacionalização.

2 AÇÕES ESTRATÉGICAS

O Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação (PPGCI-UFRN) busca aprimorar sua comunicação com a sociedade, ampliando sua acessibilidade e fortalecendo sua presença nas mídias sociais digitais e em canais institucionais. Para isso, serão implementadas ações estratégicas que garantirão um contato mais direto com estudantes, candidatos e demais interessados, promovendo maior engajamento e alcance das informações acadêmicas.

A. Acessibilidade e comunicação direta

Para facilitar o contato com o público, serão adotadas medidas que tornarão o programa mais acessível e ágil no atendimento de dúvidas e solicitações. Entre as principais ações, destacam-se:

- Organização de um LinkTree para centralizar links úteis e otimizar a navegação dos usuários no Instagram e Facebook, incluindo o telefone e o WhatsApp do PPGCI;
- Atualização do site do PPGCI (https://posgraduacao.ufrn.br/ppgci) com as informações divulgadas nas mídias sociais digitais, garantindo a coerência e atualidade dos conteúdos.

B. Ampliação da visibilidade e alcance das informações

Para manter a comunidade acadêmica e a sociedade informadas sobre eventos, editais, pesquisas e outras atividades do programa, será adotada uma estratégia contínua de publicações, contemplando:

- Publicações diárias nos Stories do Instagram e Facebook, garantindo uma comunicação ágil e dinâmica com os seguidores;
- Publicações na Linha do Tempo do Instagram e Facebook, permitindo que conteúdos relevantes fiquem acessíveis de forma permanente, facilitando o acesso por novos seguidores;
- Republicação de postagens da Linha do Tempo nos Stories do Instagram e Facebook, reforçando o alcance e aproveitando o engajamento diferenciado de cada formato.

C. Fortalecimento da Divulgação Institucional

Além do uso estratégico das mídias sociais digitais, é essencial ampliar a divulgação do PPGCI-UFRN em canais institucionais de grande alcance, garantindo maior visibilidade e credibilidade ao programa. Para isso, será realizada a divulgação das informações do PPGCI no site da Agência de Comunicação da UFRN (AGECOM), fortalecendo sua presença e atraindo mais interessados nas atividades do programa.

A implementação dessas ações reforçará o compromisso do PPGCI-UFRN com a transparência, acessibilidade e disseminação do conhecimento, consolidando sua relevância no cenário acadêmico e científico.

3 TIPOLOGIAS INFORMACIONAIS

As tipologias de informação disponibilizadas pelo PPGCI-UFRN desempenham um papel essencial na comunicação e no fortalecimento da identidade do programa, garantindo maior acessibilidade, transparência e engajamento com a comunidade acadêmica e a sociedade.

A divulgação de eventos, editais, premiações, bancas e projetos de pesquisa assegura que discentes, docentes e interessados estejam sempre atualizados sobre as oportunidades e atividades do programa. Além disso, a valorização de publicações acadêmicas, produtos técnicos e grupos de pesquisa contribui para a disseminação do conhecimento científico e a consolidação do PPGCI como referência na área de Ciência da Informação.

Por isso, compreende-se que as tipologias informacionais fortalecem a interação com o público, promovendo maior integração entre alunos, professores, pesquisadores e parceiros institucionais. Dessa forma, a organização e a difusão estratégica dessas informações são fundamentais para ampliar a visibilidade do programa e reforçar sua relevância no cenário acadêmico e profissional. Assim, definiu-se a divulgação das seguintes informações nas mídias sociais digitais Instagram e Facebook:

Ações de extensão

Apresentação do corpo docente

Apresentação do Programa (linhas temáticas, objetivos, perfil do discente/egresso)

Avisos administrativos de interrupção de expediente

Bancas de defesa

Bancas de qualificação

Boas-vindas às novas turmas

Calendário acadêmico da docência assistida

Calendário acadêmico semestral

Canal Youtube do programa

Chamada de alunos especiais

Comparecimento em eventos dos discentes e docentes

Datas comemorativas

Dicas de leitura

Dissertações defendidas

Divulgação da revista da instituição

Edital do processo seletivo de ingresso no Programa

Editais de credenciamento e recredenciamento docente

Eventos da área

Eventos do Programa

Felicitações de aniversário dos docentes

Grupos de Pesquisa

Notas de pesar

Notícias da Revista Institucional

Oportunidades de internacionalização

Postagens no Youtube

Premiações

Prazos do edital para a seleção de ingresso de acordo com a aproximação das datas

Produtos técnicos (participações em entrevistas, apresentações, publicações de artigo de opinião)

Projetos de pesquisa

Publicações acadêmicas de discentes e docentes

Repositório de Produtos Técnicos e Tecnológicos

Repositório de Teses e Dissertações

Resultado de cada etapa e datas importantes do edital de credenciamento e recredenciamento docente

Resultados dos questionários de avaliação de egressos, discentes, disciplinas, etc.

Sites relevantes para a pesquisa científica na área

Turmas ofertadas semestralmente

Tutoriais de inscrição, acesso, edição de lattes

No entanto, é necessário compreender que essas informações precisam ser disponibilizadas de acordo com o objetivo de cada ferramenta disponibilizada pelas mídias sociais digitais, visto que as publicações na Linha do Tempo, os Stories e as Publicações em Destaque possuem formatos distintos e possuem objetivos específicos para maximizar o alcance e o engajamento do público.

- **Publicações na Linha do Tempo:** São postagens permanentes no feed, destinadas a conteúdos que precisam ficar acessíveis por mais tempo. Esse formato facilita a busca por informações importantes e garante maior durabilidade da mensagem.
- **Publicações nos Stories:** São conteúdos temporários, com duração de 24 horas, ideais para atualizações rápidas. Esse formato incentiva o engajamento imediato por meio de enquetes, perguntas e links diretos.
- **Publicações em Destaque:** São Stories fixados no perfil, organizados por temas, para facilitar o acesso a informações relevantes e recorrentes. Esse recurso permite que os seguidores encontrem rapidamente conteúdos essenciais, mesmo após o prazo dos Stories comuns.

Cada um desses formatos desempenha um papel estratégico na comunicação digital, combinando instantaneidade, permanência e acessibilidade para uma experiência mais eficiente e dinâmica. Por isso, as tipologias informacionais foram distribuídas de acordo com as ferramentas acima apresentadas.

A. PUBLICAÇÕES NA LINHA DO TEMPO:

- Ações de extensão
- Apresentação do corpo docente
- Apresentação do Programa (linhas temáticas, objetivos, perfil do discente/egresso)
- Bancas de defesa
- Boas-vindas às novas turmas

- Calendário acadêmico da docência assistida
- Calendário acadêmico semestral
- Canal Youtube do programa
- Chamada de alunos especiais
- Dissertações defendidas
- Editais de credenciamento e recredenciamento docente
- Edital do processo seletivo de ingresso no Programa
- Eventos do Programa
- Grupos de Pesquisa
- Notas de pesar
- Premiações
- Projetos de pesquisa
- Revista da instituição
- Publicações acadêmicas de discentes e docentes
- Repositório de Produtos Técnicos e Tecnológicos
- Repositório de Teses e Dissertações
- Turmas ofertadas semestralmente
- Tutoriais de inscrição, acesso, edição de lattes

As publicações na Linha do Tempo para terem um maior alcance devem ser acompanhadas do uso das hashtags porque elas funcionam como etiquetas que categorizam as postagens, facilitando a descoberta por pessoas interessadas no tema, mesmo que não sigam o perfil da página. Assim, listam-se as seguintes hashtags a serem utilizadas nas postagens da Linha do Tempo:

#ciênciadainformação

#ppgciufrn

#ufrn

#ccsaufrn

#mestradoemcienciadainformação

#doutoradoemciênciadainformação

#biblioteconomia

#arquivologia

#museologia

#posgraduação

#posgraduaçãostrictusensu

B. PUBLICAÇÃO NOS STORIES:

- Avisos administrativos de interrupção de expediente
- Datas comemorativas
- Eventos da área
- Felicitações de aniversário dos docentes
- Notícias da Revista Institucional
- Prazos do edital para a seleção de ingresso de acordo com a aproximação das datas
- Resultado de cada etapa e datas importantes do edital de credenciamento e recredenciamento docente

C. PUBLICAÇÕES EM DESTAQUE:

- Bancas de qualificação
- Comparecimento em eventos dos discentes e docentes
- Dicas de leitura
- Oportunidades de internacionalização
- Postagens no Youtube
- Produtos técnicos (participações em entrevistas, apresentações, publicações de artigo de opinião)
- Resultados dos questionários de avaliação de egressos, discentes, disciplinas, etc.
- Sites relevantes para a pesquisa científica na área

4 CRONOGRAMA TEMÁTICO SEMANAL DAS POSTAGENS DOS STORIES E DOS DESTAQUES DO INSTAGRAM E FACEBOOK

A. SEGUNDA-FEIRA: "CONHEÇA O PPGCI"

- Apresentação das linhas de pesquisa
- Destaque para os grupos de pesquisa vinculados
- Informações sobre docentes e suas áreas de atuação
- Oportunidades de internacionalização

B. TERÇA-FEIRA: "AGENDA ACADÊMICA"

- Divulgação de eventos (seminários, palestras, workshops)
- Informações sobre defesas de dissertação e tese, e qualificação
- Chamadas de submissão em revistas da área
- Comparecimento em eventos dos discentes e docentes

C. QUARTA-FEIRA: "CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO EM FOCO"

- Divulgação de pesquisas realizadas no programa
- Resumos de artigos publicados por docentes e discentes
- Divulgação de Revistas com submissão em aberto
- Publicações acadêmicas de discentes e docentes
- Notícias da Revista Institucional

D. QUINTA-FEIRA: "BASTIDORES DA PÓS"

- Depoimentos de professores, alunos e egressos sobre suas experiências
- Fotos e vídeos do cotidiano acadêmico
- Produtos técnicos elaborados
- Postagens no YouTube

E. SEXTA-FEIRA: "CURIOSIDADES E ENGAJAMENTO"

- Enquetes e quizes sobre Ciência da Informação
- Dicas de leitura
- Indicação de filmes e documentários relacionados à área
- Divulgação de sites relevantes para a pesquisa científica na área

F. POSTAGENS EXTRAS: CONTEÚDO INFORMACIONAL

- Avisos administrativos de interrupção de expediente
- Prazos do edital para a seleção de ingresso de discentes de acordo com a aproximação das datas
- Resultado de cada etapa e datas importantes do edital de da seleção de discentes
- Prazos do edital para a seleção de credenciamento e recredenciamento docente de acordo com a aproximação das datas
- Resultado de cada etapa e datas importantes do edital de credenciamento e recredenciamento docente
- Divulgação dos questionários de avaliação de egressos, discentes, disciplinas, etc.
- Datas comemorativas
- Felicitações de aniversário dos docentes
- Bancas de qualificação

OBS.: Marcar o Instagram dos professores

Alejandro Caballero Rivero:	@caballero.alecaba
Andrea Vasconcelos Carvalho:	@mentoria.vidacademica @andreavcarvalho
André Luiz Dias de França:	@a.n.d.r.e.f.r.a.n.c.a
Daniel de Araujo Martins:	@danieldeluzia
Fernando Luiz Vechiato:	@fernando.vechiato
Francisco Noberto Galdino de Araújo:	@francisco_bibufrn
Gabrielle Francinne de Souza Carvalho Tanus:	@gabriellefrancinnetanus
Ilaydiany Cristina Oliveira da Silva:	@profa.ilaydiany
Jacqueline de Araújo Cunha:	
Luciana de Albuquerque Moreira:	@lucianamoreira1_
Max Leandro de Araújo Brito:	
Monica Marques Carvalho Gallotti:	@monicagallotti

Nancy Sanchez Tarrago:	@nsancheztarrago
Patrícia Ladeira Penna Macedo:	@patricialpmacedo
Pedro Alves Barbosa Neto:	@pedrocorone
Raimunda Fernanda dos Santos:	@prof.fernanda.santos_

4 CRONOGRAMA DAS DATAS COMEMORATIVAS

MESES	DATAS COMEMORATIVAS
Janeiro	07/01 – Dia do Leitor
Fevereiro	11/02 - Dia Internacional de Mulheres e Meninas na Ciência 14/02 – Dia Internacional da Doação de Livros 27/02 – Dia Nacional do Livro Didático
Março	03/03 – Carnaval 12/03 – Dia do Bibliotecário
Abril	23/04 – Dia Mundial do Livro e do Direito do Autor
Junho	09/06 – Dia Internacional dos Arquivos
Julho	01/07 – Dia da Biblioteca 08/07 – Dia Nacional da Ciência e do Pesquisador Científico
Agosto	09/08 – Dia Internacional dos Povos Indígenas
Setembro	07/09 – Independência do Brasil
Outubro	15/10 – Dia do Professor 29/10 – Dia Nacional do Livro
Novembro	20/11 – Dia Nacional da Consciência Negra
Dezembro	25/12 – Natal 31/12 – Último dia do ano – Confraternização Universal

6 CRONOGRAMA DAS DATAS DE ANIVERSÁRIOS DOS DOCENTES DO PPGCI

DATAS DE ANIVERSÁRIO	PROFESSOR/A
18 de janeiro	Ilaydiany Cristina Oliveira da Silva
01 de fevereiro 28 de fevereiro	Monica Marques Carvalho Gallotti Alejandro Caballero Rivero
08 de março 27 de março 28 de março	Daniel de Araujo Martins Nancy Sanchez Tarrago Raimunda Fernanda dos Santos
07 de maio	Luciana de Albuquerque Moreira
06 de junho 19 de junho 22 de junho 30 de junho	Fernando Luiz Vechiato Gabrielle Francinne de Souza Carvalho Tanus André Luiz Dias de França Francisco Noberto Galdino de Araújo
4 de julho	Pedro Alves Barbosa Neto
22 de setembro	Patrícia Ladeira Penna Macedo
16 de outubro 20 de outubro	Max Leandro de Araújo Brito Jacqueline de Araújo Cunha
04 de novembro	Andrea Vasconcelos Carvalho

7 LISTAGEM DOS EVENTOS REGIONAIS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA ÁREA EM 2025

WIDAT (WORKSHOP DE INFORMAÇÃO, DADOS E TECNOLOGIA)

- Data: 27 a 29 de maio de 2025
- Local: Universidade de Marília (Unimar), Marília, SP
- Tema: "Dado, Informação e Tecnologia e os impactos da inteligência artificial"
- Submissão de trabalhos: 02/12/2024 a 02/02/2025

20ª CONFERÊNCIA SOBRE REPOSITÓRIOS ABERTOS

- Data: 15 a 18 de junho de 2025
- Local: Chicago, EUA
- Tema: "Vinte anos de Progresso, um futuro de Possibilidades"
- Submissão de trabalhos: Até 13/01/2025

VIII CONGRESSO BRASILEIRO EM ORGANIZAÇÃO DO CONHECIMENTO (ISKO-BRASIL)

- Data: 25 a 27 de junho de 2025
- Local: Canela, RS
- Tema: "Inteligência Artificial na Organização do Conhecimento: Uso e reflexões"
- Submissão de trabalhos: Até 28/02/2025

III ENCONTRO NACIONAL DE BIBLIOTECÁRIAS(OS) NEGRAS(OS) E ANTIRRACISTAS (ENBNA) E II ENCONTRO INTERNACIONAL DE BIBLIOTECÁRIAS(OS) NEGRAS(OS) ANTIRRACISTAS (EIBNA)

- Data: 11 a 15 de agosto de 2025
- Local: Universidade Federal da Bahia (UFBA), Salvador, BA

- Tema: “Fortalecendo Raízes, Ampliando Horizontes: Ancestralidade, Conhecimento Negro e a luta pela Justiça Sócio-Racial em ambientes informacionais
- Submissão de trabalhos: Até 15/03/2025

16ª CONFERÊNCIA LUSÓFONA DE CIÊNCIA ABERTA (CONFOA)

- Data: 08 a 11 de setembro de 2025
- Local: Universidade Federal de Goiás (UFG), Goiânia, GO
- Submissão de trabalhos: Até 14/04/2025

XII COLÓQUIO PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO (CPCI)

- Data: 08 a 12 de setembro 2025
- Local: Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Natal, RN
- Tema: Formação Profissional em Ciência da Informação: questões contemporâneas
- Submissão de trabalhos: A ser definido

XIV CONFERÊNCIA INTERNACIONAL BIREDIAL-ISTEC

- Data: 08 a 10 de outubro de 2025
- Local: Brasília, DF
- Tema: La desinformación: un nuevo desafío para la Ciencia Abierta
- Submissão de trabalhos: 01/04/2025

ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO (ENANCIB)

- Data: 03 a 07 de novembro

- Local: PPGCI-IBICT/UFRJ, Rio de Janeiro, RJ
- Tema: "Informação, Decolonialidade e Direitos Difusos para o Desenvolvimento Sustentável"
- Submissão de trabalhos: 04/05/2025

VII CONGRESSO ISKO ESPANHA E PORTUGAL / XVI CONGRESSO ESPANHA

- Data: 13 e 14 de novembro de 2025
- Local: Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Portugal
- Tema: "Desafios éticos na Organização do Conhecimento"
- Submissão: Até 31/03/2025

XXIII SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS (SNBU)

- Data: 17 a 20 de novembro
- Local: São Paulo, SP
- Tema: "Ciência Aberta: realidade (im)possível?"
- Submissão de trabalhos: Até 28/02/2025

8 TEMPLATES DAS PUBLICAÇÕES

Um template é um modelo pré-formatado que facilita a criação de conteúdos visuais e textuais, garantindo identidade visual e padronização. Nas mídias sociais digitais, o uso de templates é essencial para manter uma estética profissional, reforçar a identidade da marca e otimizar o tempo de produção de posts. Além disso, contribuem para a constância das publicações, fator fundamental para o engajamento e o alcance do público.

Pensando nisso, no Plano de Comunicação do PPGCI-UFRN, foram desenvolvidos templates alinhados à identidade visual da UFRN e do PPGCI, utilizando suas cores representativas. Para a criação desses modelos, foi utilizada a plataforma Canva (https://www.canva.com/), devido à sua facilidade de uso e ampla gama de recursos integrados.

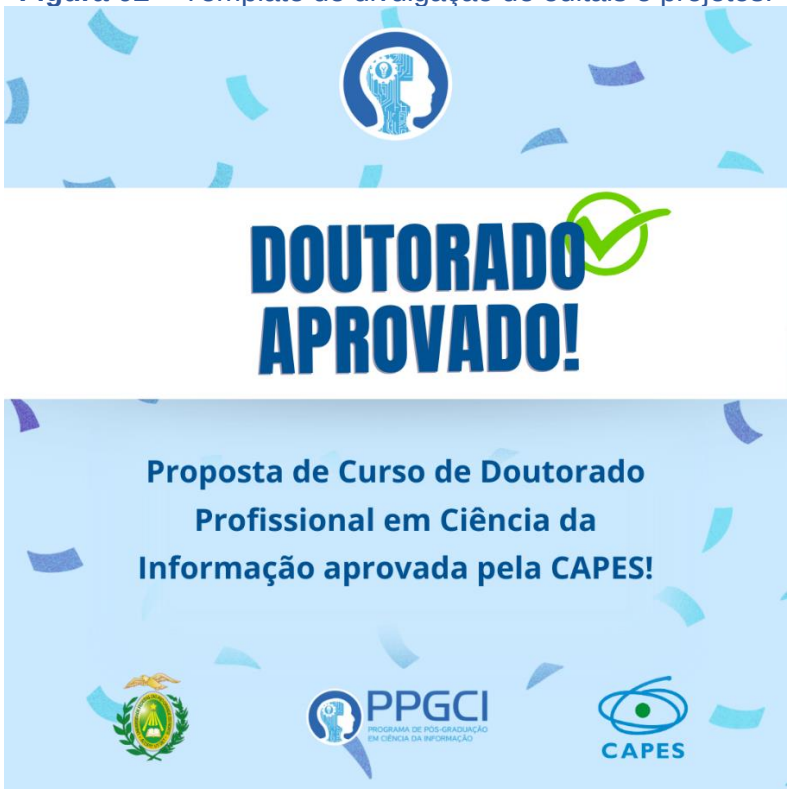
Ao todo, foram elaborados 38 templates, cada um voltado para atender às demandas das 38 tipologias informacionais do Programa, conforme detalhado na seção 3 deste Plano. A seguir, apresentamos alguns desses modelos, que contribuem para uma comunicação mais coesa, dinâmica e eficiente do PPGCI-UFRN.

Figura 01 – Template de divulgação dos Processos Seletivos.



Fonte: Elaborado pela Comissão de Comunicação do PPGCI-UFRN

Figura 02 – Template de divulgação de editais e projetos.



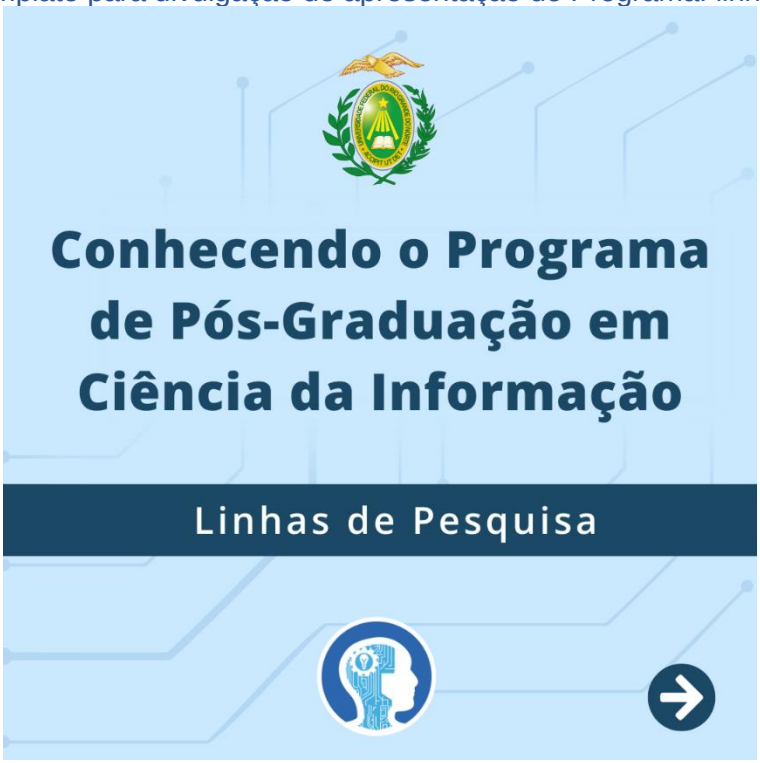
Fonte: Elaborado pela Comissão de Comunicação do PPGCI-UFRN

Figura 03 – Template para divulgação de dicas de leitura



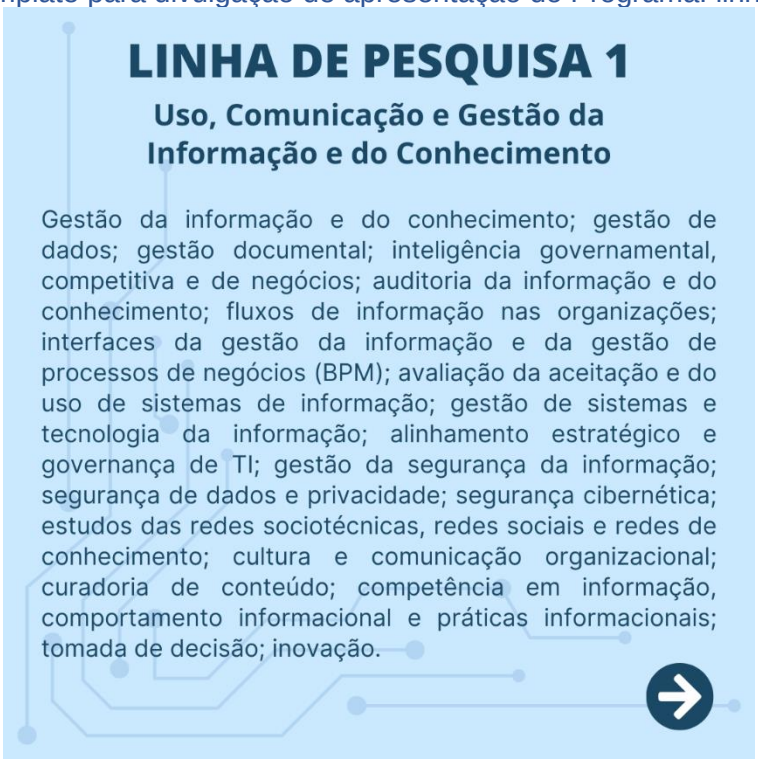
Fonte: Elaborado pela Comissão de Comunicação do PPGCI-UFRN

Figura 04 – Template para divulgação de apresentação do Programa: linhas de pesquisa.



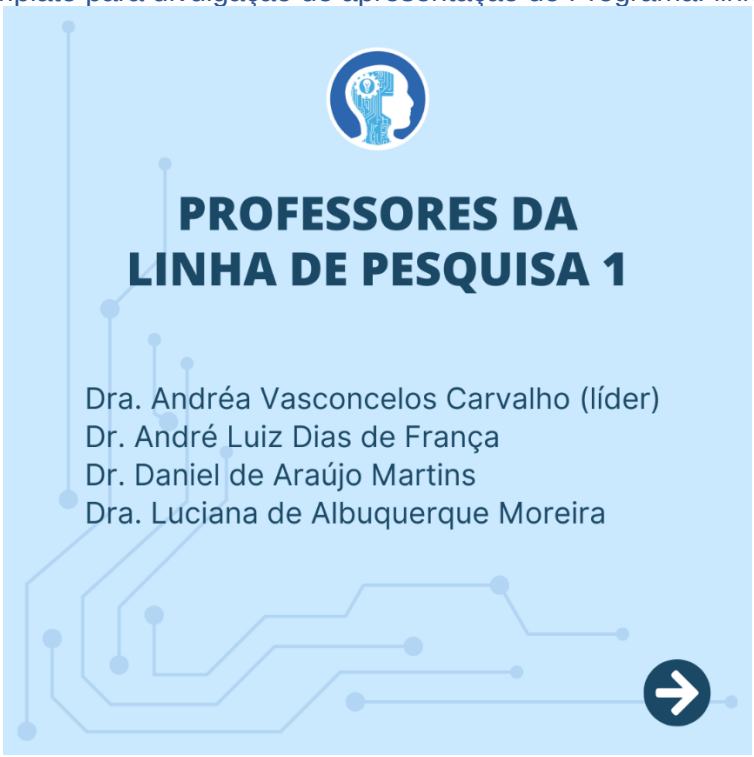
Fonte: Elaborado pela Comissão de Comunicação do PPGCI-UFRN

Figura 05 – Template para divulgação de apresentação do Programa: linhas de pesquisa.



Fonte: Elaborado pela Comissão de Comunicação do PPGCI-UFRN

Figura 06 – Template para divulgação de apresentação do Programa: linhas de pesquisa.



Fonte: Elaborado pela Comissão de Comunicação do PPGCI-UFRN

Figura 06 – Template para divulgação calendário acadêmico.



Fonte: Elaborado pela Comissão de Comunicação do PPGCI-UFRN

9 CONSIDERAÇÕES

O Plano de Comunicação do PPGCI-UFRN foi elaborado para ser uma ferramenta estratégica essencial para a fortalecimento da identidade institucional, ampliação da visibilidade e engajamento da comunidade acadêmica e social. Em um cenário onde a comunicação eficiente é fundamental para a disseminação do conhecimento, a estruturação deste plano permite garantir que informações essenciais sobre o programa alcancem de forma clara e acessível seus públicos-alvo.

Destaca-se que a presença digital e institucional do PPGCI-UFRN é consolidada por meio de ações planejadas que abrangem as mídias sociais digitais, proporciona maior acessibilidade e transparência de suas informações. A divulgação de editais, eventos, pesquisas, publicações e oportunidades acadêmicas torna-se mais eficaz, permitindo que discentes, docentes, pesquisadores e a sociedade em geral tenham acesso rápido e organizado às atividades do programa.

Além disso, este plano de comunicação favorece a integração entre docentes, discentes, ex-alunos e profissionais da área, promovendo um ambiente colaborativo e participativo, pois enriquece a interação e o engajamento com o público, ampliando o alcance do programa e fortalecendo sua presença no meio acadêmico.

Por fim, o PPGCI-UFRN, ao investir em um plano de comunicação eficiente, reafirma seu compromisso com a transparência, acessibilidade e inovação, garantindo que sua produção científica e acadêmica seja amplamente disseminada e reconhecida. Dessa forma, o plano se torna um pilar fundamental para consolidar o programa como uma referência da área da Ciência da Informação.

PPGCI
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

CONTATO:

Site institucional: https://sigaa.ufrn.br/sigaa/public/programa/portal.jsf?id=32531
Instagram: @ppgciufrn
Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=61574076971993
LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/ppgic/
YouTube: https://www.youtube.com/@ppgciufrn
Telefone e WhatsApp: +55 (84) 99229-6551

ENDEREÇO:
Av. Sen. Salgado Filho, 3000, Lagoa Nova, Natal/RN, CEP 59078-970.

Campus Universitário Central, Prédio Administrativo do CCSA.