EDITAL Nº 04/2024 - PPGTUR

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Turismo, no uso de suas atribuições, com base na Resolução 197/13 – CONSEPE e Regimento Interno do PPGTUR, torna pública a abertura do Processo de Seleção para **admissão de alunos especiais** nos Cursos de **Mestrado e Doutorado** em Turismo, para o período letivo **2024.2** de acordo com os termos do presente edital, a saber:

1. DA INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

1.1 - Para realizar a inscrição, o interessado deverá enviar todos os documentos abaixo para o e-mail ppgtur@ccsa.ufrn.br, dentro do prazo estabelecido pelo calendário deste edital:

a) Requerimento de inscrição, devidamente preenchido e assinado, disponível em http://www.posgraduacao.ufrn.br/ppgtur (Documentos >> Formulários >> Requerimento de Inscrição – Aluno Especial);
b) Carta de apresentação, justificando o interesse em cursar a disciplina no PPGTUR (máximo 2 laudas);
c) Currículo Lattes, acompanhado de documentos comprobatórios;
d) Para candidatos ao mestrado: diploma de conclusão (ou equivalente) e histórico completo da graduação (frente e verso);
e) Para candidatos ao doutorado: diplomas de conclusão (ou equivalentes) e históricos completos da graduação e do mestrado (frente e verso);
f) Documento oficial de identificação com foto (RG, CNH, CTPS, Registro em Conselho de Classe ou Passaporte) e CPF (dispensável se já constar no documento de identificação).

Parágrafo único: Inscrições com documentação incompleta ou enviadas fora do prazo não serão consideradas.

1.2 - As disciplinas com vagas abertas para alunos especiais estão listadas no Anexo A.

1.3 - Cada candidato poderá se inscrever em apenas uma disciplina.

1.4 - Poderão ser aceitos no máximo 05 alunos especiais por disciplina. A análise das inscrições e a aprovação dos candidatos são de prerrogativa exclusiva dos docentes das disciplinas.

1.5 - A condição de aluno especial permite que o mesmo curse apenas 01 disciplina por período letivo, não podendo exceder o limite de 02 disciplinas no curso, seja em semestres consecutivos ou não.

2. DO CALENDÁRIO

2.1 - O processo de admissão de alunos especiais obedecerá ao seguinte calendário:

a. Inscrição: 15 a 26 de julho de 2024 (até 23h59, horário de Brasília).
b. Divulgação do resultado da seleção: 05 de agosto de 2024.
c. Matrícula: 10 e 11 de setembro de 2024, para o(s) candidato(s) selecionado(s).
d. Aulas: 16 de setembro a 31 de janeiro de 2024.

3. DISPOSIÇÕES GERAIS

3.1 - As aulas do período letivo 2024.2 serão realizadas no formato presencial.
3.2 - Os diplomas emitidos fora do Brasil deverão estar devidamente revalidados, nos termos previstos pelas legislações do MEC e da UFRN.
3.3 - Não serão oferecidas disciplinas para atendimento exclusivo de aluno especial, tampouco poderão ser cursadas disciplinas na modalidade de estudo dirigido.
3.4 - Os casos omissos não previstos neste Edital e no Regimento Interno do PPGTUR serão decididos pelo Colegiado do Programa.

Natal/RN, 08 de julho de 2024

RICARDO LANZARINI
Coordenador do PPGTUR

ANEXO A

DISCIPLINAS DISPONÍVEIS PARA ALUNOS ESPECIAIS – PERÍODO 2024.2

DISCIPLINA	CH	DOCENTE	HORÁRIO
Turismo Cultural, Memória e Patrimônio	60h	Maria Lúcia Bastos e Almir Félix	3ª Manhã
Tópicos Especiais em Turismo III - Turismo e Espaço no contexto do Neoliberalismo	30h	Maria Pontes	3ª Tarde
Turismo e Desenvolvimento	60h	Mozart Fazito	4ª Manhã
Turismo e Meio Ambiente	60h	Marcos Nascimento	4ª Tarde
Estratégias Competitivas em Turismo	60h	Lissa Ferreira	4ª Tarde
Políticas Públicas de Turismo	60h	Wilker Nóbrega	5ª Manhã
Tópicos Especiais em Turismo XIII – Percursos metodológicos em Turismo: história oral, história de vida e entrevistas	60h	Almir Félix	5ª Tarde
Análise Quantitativa I	60h	Sérgio Marques	6ª Manhã

EMENTAS

ANÁLISE QUANTITATIVA I: Introdução à Análise Quantitativa de Dados. Variáveis Aleatórias Discretas e Contínuas. População e Amostra. Testes de hipóteses. Medidas Descritivas. Testes de Comparação de Médias. Análise de Variância. Análise Discriminante. Análise Fatorial Exploratória. Modelos de Regressão Simples e Múltipla. Estudos de Casos.

ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS EM TURISMO: Fundamentos, conceitos e histórico das estratégias competitivas; buscando analisar a crescente importância do tema para obtenção de vantagens competitivas para as organizações frente ao mundo globalizado. Estudo e discussão sobre as várias formas da competição entre as organizações. Formulação da estratégia competitiva de negócio e das estratégias competitivas operacionais alinhadas à estratégia competitiva de negócio no turismo. Formas de aumentar a competitividade de organização turística. Evolução do pensamento estratégico. Frentes de desenvolvimento da inteligência competitiva, tecnologia, gestão e ambiente. Principais modelos de análise do ambiente interno e externo. Estratégia e posicionamento competitivo. Competências Centrais. Balanced Scorecard. Processo Estratégico e

a Busca de Capacitações Dinâmicas. Instituições, Políticas e Estratégias. Os grandes movimentos estratégicos.

POLÍTICAS PÚBLICAS EM TURISMO: O turismo na estrutura administrativa do Estado. O Estado no planejamento do turismo. Políticas públicas governamentais do Turismo. As dimensões das políticas públicas de turismo. Planos e Programas Nacionais de Turismo. Políticas regionais de turismo. Governança e Governabilidade Turística. O papel das redes na construção das políticas públicas de turismo.

TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO III – Turismo e Espaço no contexto do Neoliberalismo: Espaço geográfico como lócus do homem e suas possibilidades na dimensão do não previsível e não mensurável. Diálogo entre pensadores da geografia e turismo na compreensão de base epistemológica da produção do espaço pelo turismo. Produção do espaço pela atividade turística. Dimensão espacial é um componente fundamental do fenômeno turístico. Categorias de análise do espaço. Espaço geográfico frente ao desenvolvimento do Turismo. Turismo, percepção e valorização do espaço. Teoria espacial (Lefebvre) e compreensão do conceito de produção do espaço não estático, imutável, palco da sociedade. Abordagem geográfica do turismo. Competitividade e diferenciação espacial. O papel do poder público na competitividade turística. Turismo e mercado imobiliário. A gestão do espaço turístico.

TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO XIII – Percursos metodológicos em Turismo: história oral, história de vida e entrevistas (Como fazer e porque fazer): Fontes para a pesquisa; Fontes orais; O que é História Oral; O que é História de Vida; Quem/Sou é/eu o entrevistador; Estruturando a entrevista; Realizando a entrevista; Analisando a entrevista (análise de conteúdo e análise de discurso).

TURISMO CULTURAL, MEMÓRIA E PATRIMÔNIO: Paradigmas teóricos e metodológicos sobre o conceito de Patrimônio Cultural (Material e imaterial) e sua relação com o conceito de memória, a partir do estudo de políticas culturais, usos sociais e das diversas maneiras com que cada sociedade se apropria de sua cultura e de sua história. Reflexão sobre o lugar e as práticas da materialidade e imaterialidade nas relações sociais e políticas de salvaguarda. Novos usos do patrimônio cultural imaterial e suas intersecções com o turismo.

TURISMO E DESENVOLVIMENTO: Turismo e desenvolvimento. Abordagens sobre desenvolvimento regional e local associado ao turismo. Estado, Políticas Públicas e Turismo. Turismo de base local. Turismo de base comunitária. Abordagens de desenvolvimento turístico. Conceitos e princípios de desenvolvimento sustentável e de sustentabilidade. Os ambientes como recurso turístico e o turismo sustentável. O caráter dinâmico do turismo: fatores determinantes (tecnológicos, mercadológicos, éticos) e implicações com a sustentabilidade. Agentes do turismo: o papel do primeiro, segundo e terceiro setor. Turismo competitivo global. Turismo local sustentável. Modelos de destinos turísticos competitivos e sustentáveis. Indicadores de desenvolvimento. Cenários futuros para o turismo. Turismo e atividade produtiva. Planejamento global e sistêmico. Políticas Ambientais. Planejamento Ambiental para uso Turístico. Implicações Ambientais nas Políticas do Turismo.

TURISMO E MEIO AMBIENTE: Noções gerais de Meio Ambiente; Noções gerais e classificação de Meio Ambiente, enfocando o Ecoturismo e o Desenvolvimento sustentável com as Certificações Internacionais pertinentes. Contexto histórico-cultural do movimento ecológico; Agenda 21- Rio 92. ISO 14000, Sistema de Gestão Ambiental para o Turismo. Desenvolvimento econômico e sustentabilidade ambiental no turismo. Processos de Decisões Estratégicas. Tomada de Decisão:

Perspectiva Governamental, Empresarial, e da Comunidade. Fontes de Informações Ambientais. A utilização da ISO 14000 no Gerenciamento Ambiental, Benchmarking, Marketing Ambiental: Aspectos Teóricos e Estratégias. Unidades de conservação e o turismo; Planos de Manejo; Práticas de educação ambiental e o Turismo. Legislação vigente. Responsabilidade Social no turismo.