



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS
COORDENADORIA DE CONCURSOS**

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO / CCHLA

**Endereço: Avenida Senador Salgado Filho, s/n, Campus Universitário/UFRN,
Bairro Lagoa Nova, Natal/RN / CEP: 59078-900**

Fone: (84) 3215-3561

E-mail: decomrn@gmail.com

**ÁREA: TELEJORNALISMO, ESTILOS JORNALÍSTICOS, JORNALISMO
ONLINE**

PROGRAMA DO CONCURSO
<u>TELEJORNALISMO</u> <u>Ementa</u> Aspectos conceituais e históricos do telejornalismo; a linguagem da televisão e seus elementos de composição imagética; adequação de programas aos gêneros, formatos e públicos; a produção de programas para TV; a redação do texto para TV e suas peculiaridades; a seleção e a colagem de imagens. <u>JORNALISMO ONLINE</u> <u>Ementa</u> Tendências do jornalismo na internet; webjornalismo e as rotinas de produção da notícia; a redação de conteúdos hipertextuais para webjornais; o planejamento, a formatação e o gerenciamento de conteúdos para meios digitais (web, tablets e celulares); pesquisa, leitura e monitoramento de informações publicadas na internet; a Internet como ferramenta para o trabalho do jornalista <u>ESTILOS JORNALÍSTICOS</u> <u>Ementa</u>

Aspectos conceituais, estilísticos e conteudísticos do editorial, da reportagem, da notícia, da crônica, do artigo, do comentário; a presença da ideologia no texto jornalístico; a circulação e a eficácia editorial do jornal; tensão jornalística nos textos; as teorias do agendamento (agenda-setting) e gatekeeping.

RELAÇÃO DE TEMAS PARA PROVA DIDÁTICA

- 1) Linguagem televisiva e seus elementos constitutivos;**
- 2) Gêneros e formatos na TV;**
- 3) O texto na TV;**
- 4) Edição de imagens em telejornalismo;**
- 5) Webjornalismo e as rotinas de produção da notícia;**
- 6) A redação de conteúdos hipertextuais para webjornais;**
- 7) O planejamento, a formatação e o gerenciamento de conteúdos para meios digitais (web, tablets e celulares);**
- 8) Aspectos conceituais, estilísticos e conteudísticos do editorial, da reportagem, da notícia, da crônica, do artigo e do comentário**
- 9) A presença da ideologia no texto jornalístico;**
- 10) As teorias do agendamento (agenda-setting) e gatekeeping.**

BOSÁSIO, Walter. **Manual de produção e Direção**. BELO Horizonte, ed. Leitura, 2002.

BISTANE, Luciana; BACELLAR, Luciene. **Jornalismo de TV**, São Paulo, ed. Contexto, 2005.

DUARTE, Elizabeth Bastos. **Televisão: ensaios metodológicos**. Porto Alegre, ed. Sulina, 2004.

KELLISON, Catherine. **Produção e Direção para TV e vídeo**. Ed. Campus, 2006

MACIEL, Pedro. **Guia para falar e aparecer bem na TV**. Porto Alegre, ed. Sagra 1994.

OLGA, Curado. **A notícia na TV – Manual de Telejornalismo**. Rio de Janeiro, ed. Campus, 2006.

PATERNOSTRO, Vera Íris. **O texto na TV – Manual de Telejornalismo**. Rio de Janeiro. Ed. Campus, 2006.

REZENDE, Guilherme Jorge de. **Telejornalismo no Brasil – Um perfil editorial**. São Paulo, Summus editorial, 2006.

EXPECTATIVA DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

PERFIL: docente que atenda às três dimensões: Pesquisa, Ensino e Extensão.
Graduação em Comunicação Social (com habilitação em Jornalismo ou Radialismo) E
Doutorado em Comunicação Social OU Educação OU Ciências Sociais OU Artes OU
Antropologia OU Estudos da Linguagem OU Design.